Oggetto: CORSO DI ALTA FORMAZIONE PROFESSIONALE IN PRODUZIONE E POST – PRODUZIONE DI PRODOTTI AUDIO E VIDEO

Salerno Formazione, società operante nel settore della didattica della formazione professionale certificata secondo le normative UNI ISO 21001:2019 + UNI EN ISO 9001:2015 settore EA 37 per la progettazione ed erogazione di servizi formativi in ambito professionale e Polo di Studio Universitario di Salerno dell' Università Telematica eCampus, organizza il **MASTER IN PRODUZIONE E POST – PRODUZIONE DI PRODOTTI AUDIO E VIDEO.**

Il corso di **Alta Formazione Professionale in Produzione e Post-Produzione di Prodotti Audio e Video** nasce con l'obiettivo di formare figure professionali qualificate, in grado di operare in maniera competente e autonoma nell'ambito della produzione audiovisiva, della realizzazione di contenuti multimediali e della post-produzione audio e video. In un contesto caratterizzato dalla continua evoluzione delle tecnologie digitali e dalla crescente diffusione dei contenuti audiovisivi attraverso televisione, cinema, piattaforme web, social network e canali di comunicazione aziendale, il settore richiede professionisti capaci di coniugare competenze tecniche, sensibilità creativa e conoscenze organizzative. Il percorso formativo intende quindi fornire ai partecipanti una preparazione completa e multidisciplinare, che consenta loro di seguire tutte le fasi di realizzazione di un prodotto audiovisivo, dalla progettazione iniziale fino alla finalizzazione e alla distribuzione.

L'attività didattica si sviluppa attraverso un approccio integrato, nel quale le conoscenze teoriche vengono costantemente affiancate da esercitazioni pratiche, simulazioni professionali e attività laboratoriali. I partecipanti avranno modo di conoscere i linguaggi e le tecniche della comunicazione audiovisiva, approfondendo i principi della narrazione per immagini, della composizione visiva, della fotografia e della ripresa cinematografica e televisiva. Particolare attenzione sarà dedicata alla capacità di ideare e sviluppare un progetto audiovisivo, trasformando un'intuizione creativa in un prodotto strutturato attraverso la definizione del concept, la scrittura del soggetto, la realizzazione della sceneggiatura, la pianificazione delle riprese e l'organizzazione delle risorse tecniche e professionali necessarie.

Una parte fondamentale del percorso sarà dedicata alle tecniche di produzione video e all'utilizzo delle attrezzature professionali. Gli allievi acquisiranno familiarità con videocamere, fotocamere digitali, obiettivi, supporti di stabilizzazione e accessori per la ripresa, imparando a gestire correttamente i parametri di registrazione, l'esposizione, la messa a fuoco, il bilanciamento del bianco e le diverse impostazioni di acquisizione delle immagini. Saranno inoltre approfonditi i principi dell'illuminazione e della direzione della fotografia, con particolare riferimento alla gestione delle sorgenti luminose, alla costruzione dell'atmosfera visiva, alla scelta delle inquadrature e alla composizione della scena. L'obiettivo è sviluppare una consapevolezza tecnica ed estetica che permetta di realizzare immagini di qualità, coerenti con le esigenze narrative e comunicative del progetto.

Il corso attribuirà un ruolo centrale anche alla produzione e alla registrazione del suono, elemento essenziale per la qualità e l'efficacia di qualsiasi contenuto audiovisivo. Gli allievi studieranno i fondamenti dell'acustica, le caratteristiche dei segnali audio e le principali tecniche di acquisizione sonora, approfondendo l'utilizzo di microfoni, registratori digitali, mixer e interfacce audio. Verranno affrontate le procedure di registrazione della voce, dei dialoghi, degli ambienti e degli effetti sonori, con particolare attenzione alla corretta gestione dei livelli, alla riduzione dei rumori indesiderati e alla qualità del materiale registrato. Saranno inoltre introdotti i principi della produzione musicale e della sonorizzazione, al fine di comprendere come la componente sonora possa contribuire alla costruzione dell'identità espressiva di un prodotto audiovisivo.

Un'importante area di apprendimento riguarderà le attività di montaggio e post-produzione video. Attraverso l'utilizzo di software professionali per l'editing digitale, i partecipanti impareranno a organizzare e selezionare il materiale acquisito, costruire una sequenza narrativa, gestire le transizioni, sincronizzare audio

e video e applicare interventi di correzione e ottimizzazione delle immagini. Saranno approfondite le diverse fasi del workflow di montaggio, dalla preparazione dei file alla realizzazione della versione definitiva del prodotto, considerando anche gli aspetti relativi ai formati, ai codec, alle risoluzioni e ai parametri di esportazione. La formazione comprenderà inoltre le tecniche di color correction e color grading, indispensabili per uniformare le immagini, correggere eventuali difformità cromatiche e definire uno stile visivo coerente con il progetto creativo.

Parallelamente, il percorso consentirà di sviluppare competenze specifiche nella post-produzione audio, attraverso lo studio delle tecniche di editing, pulizia e trattamento del suono, equalizzazione, compressione, riduzione del rumore, missaggio e mastering. Gli allievi apprenderanno come intervenire sulle tracce sonore per ottenere un risultato equilibrato e professionale, curando la relazione tra dialoghi, musica, effetti e ambientazioni. Saranno inoltre affrontati i principi del sound design, ovvero la progettazione e la realizzazione di ambienti sonori ed effetti capaci di arricchire il racconto audiovisivo, rafforzare il coinvolgimento dello spettatore e contribuire alla definizione dell'identità del prodotto.

Il programma formativo comprenderà anche lo studio della grafica digitale, dell'animazione e della motion graphics, competenze sempre più richieste nella realizzazione di contenuti per il cinema, la televisione, la pubblicità, la comunicazione aziendale e il web. I partecipanti potranno acquisire conoscenze relative alla progettazione di titoli, sottopancia, loghi animati, elementi grafici, infografiche e animazioni bidimensionali, comprendendo le modalità con cui integrare tali elementi all'interno di un progetto audiovisivo. Saranno inoltre introdotti i principali strumenti e procedimenti utilizzati per la realizzazione di effetti visivi digitali, compositing e interventi di post-produzione avanzata, con l'obiettivo di ampliare le possibilità creative e tecniche dei futuri professionisti.

Considerata la crescente importanza della comunicazione digitale, il corso dedicherà uno spazio specifico alla produzione di contenuti destinati alle piattaforme online e ai social media. Verranno analizzate le caratteristiche dei diversi canali di distribuzione, le modalità di fruizione dei contenuti e le esigenze comunicative dei differenti pubblici di riferimento. Gli allievi impareranno ad adattare un prodotto audiovisivo a diversi formati e contesti di utilizzo, realizzando video promozionali, contenuti informativi, interviste, brevi documentari, video istituzionali e materiali multimediali per campagne di comunicazione. Saranno approfondite anche le tecniche di ottimizzazione dei contenuti, la gestione dei formati verticali e orizzontali, la sottotitolazione e le procedure di esportazione in funzione delle specifiche tecniche delle piattaforme digitali.

Un ulteriore ambito di approfondimento sarà rappresentato dall'organizzazione del lavoro e dalla gestione dei processi produttivi. La realizzazione di un prodotto audiovisivo richiede infatti la capacità di coordinare persone, strumenti, tempi e risorse economiche, rispettando le scadenze e gli obiettivi stabiliti. Per questo motivo, il percorso affronterà le principali fasi del project management audiovisivo, dalla pianificazione delle attività alla gestione del set, dall'organizzazione dei materiali alla collaborazione tra le diverse figure professionali coinvolte. Saranno esaminati i flussi di lavoro, le procedure di archiviazione e conservazione dei file, i sistemi di backup e le modalità di condivisione dei materiali, con particolare attenzione alla sicurezza dei dati e all'efficienza dei processi di produzione e post-produzione.

La formazione comprenderà, infine, elementi di legislazione e organizzazione professionale, con approfondimenti relativi al diritto d'autore, alla proprietà intellettuale, all'utilizzo di musiche e materiali audiovisivi di terzi, alle liberatorie per le riprese e alla tutela dei dati personali. Queste conoscenze consentiranno ai partecipanti di operare con maggiore consapevolezza nel rispetto delle normative applicabili e delle responsabilità connesse alla produzione e alla diffusione di contenuti multimediali.

L'intero percorso sarà orientato allo sviluppo di competenze immediatamente spendibili nel mondo del lavoro, valorizzando sia la dimensione creativa sia quella tecnico-operativa. Particolare rilievo sarà attribuito alla realizzazione di esercitazioni e progetti pratici, attraverso i quali gli allievi potranno sperimentare

concretamente le diverse fasi della produzione audiovisiva, lavorando individualmente e in gruppo e simulando le dinamiche tipiche di un ambiente professionale. Il progetto finale rappresenterà un momento di sintesi delle competenze acquisite e consentirà di dimostrare la capacità di ideare, pianificare, produrre e finalizzare un contenuto audio-video completo, curandone gli aspetti tecnici, estetici e comunicativi.

Al termine del corso, i partecipanti avranno sviluppato un profilo professionale versatile, caratterizzato dalla conoscenza delle principali tecnologie e dei software utilizzati nel settore audiovisivo, dalla capacità di gestire attrezzature di ripresa e registrazione, dall'autonomia nelle attività di montaggio e post-produzione e dalla comprensione dei processi organizzativi e creativi che caratterizzano la realizzazione di un prodotto multimediale. Le competenze acquisite potranno trovare applicazione in diversi contesti lavorativi, tra cui case di produzione cinematografica e televisiva, studi di registrazione, agenzie di comunicazione e pubblicità, società di produzione video, redazioni giornalistiche, studi fotografici, agenzie digitali e realtà specializzate nella creazione di contenuti per il web e i social media.

Il corso di Alta Formazione Professionale in **Produzione e Post-Produzione di Prodotti Audio e Video** si configura pertanto come un percorso di specializzazione finalizzato a formare professionisti preparati ad affrontare le esigenze di un settore dinamico e in continua trasformazione. Attraverso l'integrazione tra creatività, competenze tecnologiche e capacità operative, il percorso mira a fornire gli strumenti necessari per trasformare idee e contenuti in prodotti audiovisivi di qualità, favorendo l'inserimento professionale, l'aggiornamento delle competenze e la possibilità di intraprendere nuove opportunità lavorative nell'ambito della produzione e della comunicazione multimediale.

DURATA E FREQUENZA: Il corso avrà la durata complessiva di 50 ore. Il master si svolgerà presso la sede della Salerno Formazione con frequenza settimanale per circa n. 3 ore lezione.

E' POSSIBILE SEGUIRE LE LEZIONI, OLTRE CHE IN AULA, ANCHE IN MODALITA' E.LEARNING – ON.LINE.

E' prevista solo una quota d' iscrizione di €. 350,00 per il rilascio del**ATTESTATO DI ALTA FORMAZIONE PROFESSIONALE IN "PRODUZIONE E POST – PRODUZIONE DI PRODOTTI AUDIO E VIDEO ".**

DESTINATARI: Il corso è a numero chiuso ed è rivolto a n. 16 persone in possesso di diploma e/o laurea triennale e/o specialistica.

PER ULTERIORI INFO ED ISCRIZIONI: è possibile contattare dal lunedì al sabato dalle ore 9:00 alle 13:00 e dalle 15:00 alle 20:00 la segreteria studenti della Salerno formazione ai seguenti recapiti telefonici 089.2097119 e/o 338.3304185.

PROGRAMMA DI STUDIO:

MODULO 1 – Fondamenti della produzione audiovisiva

- Evoluzione e sviluppo del settore audiovisivo
- Linguaggio e comunicazione audiovisiva
- Tipologie di prodotti audiovisivi
- Figure professionali e organizzazione del settore
- Il processo produttivo audiovisivo

MODULO 2 – Ideazione, progettazione e sceneggiatura audiovisiva

- Ideazione e sviluppo del concept

- Tecniche di scrittura narrativa
- Scrittura della sceneggiatura
- Storyboard e progettazione delle riprese
- Pianificazione e organizzazione della produzione

MODULO 3 – Tecniche professionali di ripresa video e fotografia

- Attrezzature e tecnologie di ripresa
- Parametri tecnici dell'immagine
- Composizione e inquadratura
- Tecniche di ripresa in ambienti differenti
- Metodologie operative di ripresa

MODULO 4 – Illuminotecnica e direzione della fotografia

- Fondamenti di illuminotecnica
- Attrezzature e strumenti di illuminazione
- Tecniche e schemi di illuminazione
- Direzione della fotografia
- Progettazione e realizzazione di un set illuminotecnico

MODULO 5 – Tecniche di registrazione e produzione audio

- Principi di acustica e propagazione sonora
- Microfoni e attrezzature audio
- Tecniche di presa diretta
- Registrazione audio in studio e in esterna
- Organizzazione delle sessioni di registrazione

MODULO 6 – Montaggio video e tecniche di editing digitale

- Fondamenti teorici del montaggio
- Software e ambienti di editing
- Tecniche di montaggio digitale
- Montaggio narrativo e creativo
- Realizzazione di un progetto di editing

MODULO 7 – Post-produzione audio, sound design e missaggio

- Sistemi e software di post-produzione audio
- Editing e trattamento delle tracce audio
- Sound design e progettazione sonora

- Missaggio e mastering
- Sonorizzazione dei prodotti audiovisivi

MODULO 8 – Color correction, color grading ed effetti visivi

- Teoria del colore e gestione digitale
- Tecniche di color correction
- Tecniche di color grading
- Effetti visivi e compositing
- Workflow di post-produzione visiva

MODULO 9 – Grafica digitale, animazione e motion graphics

- Principi di grafica e comunicazione visiva
- Software di grafica digitale
- Fondamenti di animazione digitale
- Motion graphics ed effetti grafici
- Produzione di contenuti grafici animati

MODULO 10 – Produzione di contenuti digitali, web e social media

- Comunicazione digitale e storytelling multimediale
- Produzione video per le piattaforme social
- Ideazione e produzione di podcast
- Ottimizzazione e adattamento dei contenuti
- Distribuzione e promozione digitale

MODULO 11 – Tecnologie avanzate, workflow e gestione dei progetti audiovisivi

- Workflow professionali di produzione
- Formati, codec e tecnologie digitali
- Produzione multicamera e regia video
- Intelligenza artificiale applicata alla produzione audiovisiva
- Archiviazione, gestione e sicurezza dei dati

MODULO 12 – Legislazione, organizzazione professionale e project work finale

- Legislazione e diritto d'autore nel settore audiovisivo
- Organizzazione professionale e gestione delle produzioni
- Marketing, comunicazione e valorizzazione professionale
- Project work: progettazione e produzione audiovisiva
- Project work: post-produzione e presentazione finale

CHIUSURA ISCRIZIONI: RAGGIUNGIMENTO DI MASSIMO 16 ISCRITTI.

Per ulteriori informazioni e/o per le iscrizioni, è possibile contattare dal lunedì al sabato dalle ore 9:00 alle 13:00 e dalle 16:00 alle 20:00 la segreteria studenti della Salerno Formazione ai seguenti recapiti telefonici 089.2097119 e/o 338.3304185 e/o WhatsApp: 392 677 3781.

SITO WEB: www.salernoformazione.com