

Oggetto: MASTER DI ALTA FORMAZIONE PROFESSIONALE IN GUIDA ED ACCOMPAGNATORE TURISTICO

Salerno Formazione, società operante nel settore della didattica della formazione professionale certificata secondo le normative UNI ISO 21001:2019 + UNI EN ISO 9001:2015 settore EA 37 per la progettazione ed erogazione di servizi formativi in ambito professionale e Polo di Studio Universitario di Salerno dell'Università Telematica eCampus, organizza il **MASTER DI ALTA FORMAZIONE PROFESSIONALE E DI PREPARAZIONE IN GUIDA ED ACCOMPAGNATORE TURISTICO**.

Il Master di Alta Formazione Professionale e di Preparazione ai Concorsi per Guida e Accompagnatore Turistico nasce con l'obiettivo di offrire una preparazione completa, concreta e altamente qualificata a tutti coloro che desiderano intraprendere una carriera professionale nel settore del turismo culturale, artistico e territoriale. Il percorso formativo è pensato per rispondere alle esigenze di un comparto in continua evoluzione, nel quale la figura del professionista del turismo assume un ruolo sempre più importante nella valorizzazione del patrimonio storico, artistico, paesaggistico ed enogastronomico italiano e nella costruzione di esperienze di viaggio di qualità.

Il turismo rappresenta, infatti, uno dei principali settori strategici dell'economia italiana e richiede professionisti in possesso non soltanto di solide conoscenze culturali, ma anche di competenze organizzative, relazionali, comunicative e digitali. La guida turistica e l'accompagnatore turistico sono figure professionali chiamate a interagire quotidianamente con persone provenienti da contesti culturali differenti, a gestire gruppi, programmare itinerari, fornire informazioni corrette e coinvolgenti, affrontare eventuali situazioni impreviste e contribuire concretamente alla promozione e alla conoscenza del territorio.

Il Master è stato pertanto progettato secondo un approccio multidisciplinare e professionalizzante, in grado di coniugare lo studio teorico con l'applicazione pratica delle conoscenze acquisite. Il programma affronta in maniera organica le principali discipline richieste per la formazione del professionista turistico: legislazione e organizzazione del turismo, geografia, storia, storia dell'arte, archeologia, patrimonio culturale, tradizioni e cultura del territorio, enogastronomia, tecniche di comunicazione, gestione dei gruppi, lingue straniere, marketing turistico, strumenti digitali, turismo sostenibile e accessibile.

Particolare attenzione viene dedicata alla preparazione alle prove di concorso, esame o abilitazione, attraverso un percorso strutturato che consente al partecipante di acquisire progressivamente familiarità con le diverse tipologie di verifica. Lo studio delle discipline viene accompagnato da esercitazioni, test a risposta multipla, domande aperte, simulazioni delle prove orali e attività finalizzate a sviluppare la capacità di organizzare ed esporre correttamente le informazioni. L'obiettivo non è, quindi, limitarsi alla memorizzazione di nozioni, ma sviluppare una reale capacità di applicare le conoscenze e comunicarle in modo chiaro, professionale e coinvolgente.

Una parte fondamentale del percorso riguarda la conoscenza del patrimonio culturale italiano. L'Italia dispone di un patrimonio straordinariamente ricco e diversificato, costituito da città d'arte, monumenti, musei, siti archeologici, borghi storici, paesaggi, tradizioni, percorsi religiosi, produzioni artigianali ed eccellenze enogastronomiche. Il futuro professionista deve essere in grado di leggere questo patrimonio all'interno del suo contesto storico e culturale, individuandone le caratteristiche più significative e trasformandole in un racconto accessibile e interessante per il visitatore. Per questo motivo, il Master dedica ampio spazio alla storia e alla storia dell'arte, dall'antichità fino all'età contemporanea, approfondendo correnti artistiche, protagonisti, monumenti e principali testimonianze presenti sul territorio italiano.

Altrettanto importante è lo studio della geografia turistica, indispensabile per comprendere la distribuzione delle principali destinazioni, le caratteristiche dei territori, i flussi turistici e le relazioni tra ambiente, cultura ed economia. La preparazione comprende la conoscenza dell'Italia, dell'Europa e delle principali aree turistiche mondiali, con particolare attenzione alla capacità di costruire e interpretare itinerari turistici. Tale

competenza è essenziale soprattutto per l'accompagnatore, che deve saper organizzare e coordinare spostamenti, visite, tempi e servizi, garantendo al gruppo un'esperienza ordinata, sicura e piacevole.

Il Master sviluppa inoltre le competenze comunicative e relazionali, fondamentali per entrambe le figure professionali. Una guida preparata non deve soltanto conoscere un monumento o un'opera d'arte, ma deve saperla raccontare. Deve riuscire a catturare l'attenzione, utilizzare un linguaggio adeguato al pubblico, selezionare le informazioni più importanti e creare una narrazione capace di trasformare la visita in un'esperienza memorabile. Analogamente, l'accompagnatore deve saper instaurare un rapporto positivo con il gruppo, fornire indicazioni precise, gestire le diverse esigenze dei partecipanti e intervenire con professionalità in presenza di ritardi, variazioni del programma o situazioni impreviste.

Una specifica area del percorso è dedicata alle lingue straniere e alla comunicazione interculturale. Il turismo contemporaneo è sempre più internazionale e richiede professionisti capaci di comunicare efficacemente con visitatori provenienti da Paesi e culture differenti. Il Master mira pertanto a sviluppare il linguaggio turistico e professionale, la capacità di accogliere il visitatore straniero, descrivere luoghi e monumenti, fornire informazioni e gestire le principali situazioni comunicative che possono presentarsi durante un viaggio o una visita guidata.

Particolare rilevanza assume anche l'innovazione. Il professionista del turismo moderno deve conoscere le opportunità offerte dal digital tourism, dai social network, dalle piattaforme online, dalle mappe digitali e dagli strumenti tecnologici applicati alla promozione e alla fruizione del patrimonio. Il percorso introduce quindi i partecipanti ai principi del marketing turistico e della promozione territoriale, fornendo competenze utili anche per la costruzione della propria identità professionale e per la valorizzazione della propria attività.

Il Master dedica inoltre attenzione ai temi della sostenibilità, dell'accessibilità e del turismo responsabile, aspetti sempre più centrali nelle politiche turistiche contemporanee. Valorizzare un territorio significa anche proteggerlo, rispettare le comunità locali e favorire modalità di fruizione capaci di conciliare sviluppo economico, tutela ambientale e conservazione del patrimonio culturale. Allo stesso modo, progettare esperienze turistiche accessibili significa considerare le esigenze di persone con differenti capacità e bisogni, promuovendo un turismo realmente inclusivo.

Nel complesso, il Master rappresenta un percorso finalizzato alla costruzione di una professionalità completa e trasversale, capace di unire cultura, competenza tecnica, capacità comunicativa e spirito organizzativo. La struttura in 12 moduli e 60 capitoli permette di affrontare progressivamente tutti gli ambiti fondamentali della preparazione, partendo dalle basi del sistema turistico e arrivando alle tecniche professionali, alla comunicazione, al marketing e alle simulazioni finali delle prove.

Il percorso si rivolge a diplomati, laureati, operatori del turismo, professionisti del settore e a tutti coloro che desiderano acquisire una preparazione strutturata per affrontare con maggiore consapevolezza il percorso professionale di guida turistica e accompagnatore turistico. L'obiettivo finale è fornire ai partecipanti non soltanto gli strumenti necessari per prepararsi alle procedure selettive previste dalla normativa e dagli specifici bandi, ma soprattutto una solida base professionale sulla quale costruire nel tempo una carriera nel settore turistico.

Formarsi significa investire nel proprio futuro professionale: conoscere il patrimonio, saperlo raccontare, accompagnare le persone alla sua scoperta e trasformare ogni esperienza di viaggio in un momento di conoscenza, cultura e valorizzazione del territorio.

DURATA E FREQUENZA: Il master avrà la durata complessiva di 4 mesi. Il master si svolgerà presso la sede della Salerno Formazione con frequenza settimanale per circa n. 3 ore lezione.

È POSSIBILE SEGUIRE LE LEZIONI, OLTRE CHE IN AULA, ANCHE IN MODALITÀ E-LEARNING – ONLINE.

È prevista solo una quota d'iscrizione di € 350,00 per il rilascio del DIPLOMA DI MASTER DI ALTA FORMAZIONE PROFESSIONALE IN GUIDA ED ACCOMPAGNATORE TURISTICO.

DESTINATARI: Il master è a numero chiuso ed è rivolto a n. 16 persone in possesso di laurea triennale e/o specialistica.

PROGRAMMA DI STUDIO:

MODULO 1 — PROFESSIONI TURISTICHE E SISTEMA TURISTICO

- Il sistema turistico italiano
- Definizione e caratteristiche del turismo
- Turismo nazionale e internazionale
- Principali tipologie di turismo
- Domanda e offerta turistica
- Evoluzione del settore turistico
- Le professioni turistiche
- Guida turistica
- Accompagnatore turistico
- Altre professioni del settore
- Il ruolo professionale dell'accompagnatore
- Organizzazione e gestione del viaggio
- Assistenza al gruppo
- Rapporti con strutture e fornitori
- Gestione degli imprevisti
- Responsabilità dell'accompagnatore
- Organizzazione dell'attività professionale

MODULO 2 — LEGISLAZIONE TURISTICA

- Fonti del diritto del turismo
- Normativa sulle professioni turistiche
- Disciplina della guida turistica
- Disciplina dell'accompagnatore turistico
- Requisiti professionali
- Abilitazione e accesso alla professione
- Obblighi professionali
- Codice del Turismo
- Diritti del turista



- Responsabilità degli operatori
- Contratti e servizi turistici
- Responsabilità e tutela del turista
- Responsabilità civile
- Responsabilità professionale
- Danni al turista
- Assicurazioni
- Reclami e controversie

MODULO 3 — GEOGRAFIA TURISTICA

- Geografia generale
- Geografia dell'Italia
- Regioni italiane
- Capoluoghi
- Rilievi e idrografia
- Coste e isole
- Parchi e aree protette
- Geografia turistica italiana
- Principali destinazioni
- Città d'arte
- Turismo balneare
- Turismo montano
- Turismo rurale ed enogastronomico
- Geografia dell'Europa
- Geografia turistica mondiale
- Principali destinazioni internazionali

MODULO 4 — STORIA D'ITALIA E STORIA DEL TERRITORIO

- L'Italia antica
- Medioevo italiano
- Rinascimento e prima età moderna
- L'Italia moderna
- Dall'Unità d'Italia ai giorni nostri
- Italia contemporanea

MODULO 5 — STORIA DELL'ARTE

- Arte antica
- Arte medievale
- Rinascimento
- Barocco, Neoclassicismo e Ottocento
- Arte moderna e contemporanea

MODULO 6 — PATRIMONIO CULTURALE, MUSEI E BENI CULTURALI

- Il patrimonio culturale italiano
- Musei e istituzioni culturali
- UNESCO e patrimonio mondiale
- Archeologia italiana
- Principali aree archeologiche
- Tecniche di visita e interpretazione del patrimonio

MODULO 7 — CULTURA, TRADIZIONI ED ENOGASTRONOMIA

- Cultura e identità italiana
- Enogastronomia italiana
- Cucina regionale
- Prodotti tipici
- Denominazioni di origine
- Vini italiani
- Turismo enogastronomico
- Artigianato e produzioni locali
- Turismo religioso e culturale
- Eventi e manifestazioni
- Festival
- Sagre
- Rievocazioni storiche
- Eventi culturali
- Grandi eventi turistici

MODULO 8 — TECNICHE DI GUIDA E ACCOMPAGNAMENTO

- Tecniche della visita guidata
- Preparazione della visita
- Introduzione e contestualizzazione
- Gestione dei tempi



- Selezione delle informazioni
- Conclusione della visita
- Tecniche di accompagnamento
- Accoglienza del gruppo
- Briefing iniziale
- Gestione degli spostamenti
- Coordinamento delle attività
- Chiusura del viaggio
- Comunicazione efficace
- Gestione del gruppo
- Gestione delle emergenze

MODULO 9 — LINGUE E COMUNICAZIONE TURISTICA

- Inglese turistico
- Inglese per la visita guidata
- Seconda lingua straniera
- Comunicazione interculturale
- Scrittura professionale

MODULO 10 — MARKETING TURISTICO E DIGITAL TOURISM

- Marketing turistico
- Promozione del territorio
- Social media e turismo
- Turismo digitale
- Personal branding del professionista
- Recensioni
- Acquisizione e fidelizzazione dei clienti

MODULO 11 — ACCESSIBILITÀ, SOSTENIBILITÀ E TURISMO RESPONSABILE

- Turismo accessibile
- Turismo sostenibile
- Turismo responsabile
- Turismo consapevole
- Sicurezza del turista
- Gestione delle criticità
- Procedure di emergenza

- Responsabilità professionale
- Nuove tendenze del turismo
- Turismo esperienziale
- Turismo lento
- Turismo outdoor
- Turismo culturale innovativo
- Evoluzione della domanda turistica

MODULO 12 — PREPARAZIONE AL CONCORSO/ESAME E SIMULAZIONI

- Metodologia di preparazione
- Quiz e prove a risposta multipla
- Prove scritte
- Prova orale e colloquio
- Presentazione professionale
- Esposizione di un itinerario
- Descrizione di un'opera o monumento
- Domande di cultura generale e turistica
- Gestione dell'ansia e public speaking
- Simulazione finale

Per ulteriori informazioni e/o per le iscrizioni, è possibile contattare dal lunedì al sabato dalle ore 9:00 alle 13:00 e dalle 16:00 alle 20:00 la segreteria studenti della Salerno Formazione ai seguenti recapiti telefonici 089.2097119 e/o 338.3304185 e/o WhatsApp: 392 677 3781.

SITO WEB: www.salernoformazione.com