

Oggetto: MASTER DI ALTA FORMAZIONE PROFESSIONALE IN DIRITTO COMMERCIALE

Salerno Formazione, società operante nel settore della didattica della formazione professionale certificata secondo le normative UNI ISO 21001:2019 + UNI EN ISO 9001:2015 settore EA 37 per la progettazione ed erogazione di servizi formativi in ambito professionale e Polo di Studio Universitario di Salerno dell'Università Telematica eCampus, organizza il **MASTER IN DIRITTO COMMERCIALE**.

Il Master in Diritto Commerciale rappresenta un percorso di alta formazione destinato a laureati in giurisprudenza, economia e discipline affini che desiderano acquisire una preparazione specialistica nel settore giuridico che regola l'attività d'impresa e il funzionamento dei mercati. In un contesto economico sempre più complesso, caratterizzato da processi di globalizzazione, innovazione tecnologica e crescente integrazione dei mercati finanziari, il diritto commerciale assume un ruolo centrale nel garantire la corretta organizzazione delle attività economiche, la tutela degli operatori e la stabilità delle relazioni commerciali.

L'obiettivo principale del Master è fornire agli studenti una conoscenza approfondita e sistematica delle norme che disciplinano l'impresa, le società, i contratti commerciali, i mercati finanziari e le procedure di gestione della crisi d'impresa. Il programma formativo è strutturato in modo da combinare lo studio teorico delle principali istituzioni del diritto commerciale con l'analisi pratica dei casi giuridici più rilevanti, consentendo ai partecipanti di sviluppare competenze operative utili per affrontare le problematiche che emergono nell'attività professionale.

Il percorso di studio prende avvio con l'analisi dei fondamenti del diritto commerciale e dell'evoluzione storica delle norme che regolano l'attività d'impresa. Questa fase introduttiva consente agli studenti di comprendere la funzione del diritto commerciale all'interno dell'ordinamento giuridico e il rapporto tra le fonti normative nazionali, europee e internazionali. Successivamente l'attenzione si concentra sulla figura dell'imprenditore, sulle diverse tipologie di impresa e sullo statuto giuridico che ne disciplina l'attività. Particolare rilievo viene attribuito allo studio dell'azienda come complesso organizzato di beni e alla disciplina dei segni distintivi dell'impresa, quali la ditta, l'insegna e il marchio, strumenti fondamentali per l'identificazione dell'attività economica nel mercato.

Una parte significativa del Master è dedicata all'analisi delle società, che rappresentano la principale forma di organizzazione dell'attività imprenditoriale. Gli studenti approfondiscono le caratteristiche e il funzionamento delle società di persone e delle società di capitali, analizzando gli aspetti relativi alla costituzione, alla gestione, alla responsabilità degli amministratori e ai diritti dei soci. Lo studio delle strutture societarie è accompagnato dall'esame delle operazioni straordinarie, quali trasformazioni, fusioni e scissioni, che consentono alle imprese di adattarsi ai cambiamenti del mercato e di perseguire strategie di crescita e riorganizzazione.

Il Master affronta inoltre la disciplina dei principali contratti commerciali utilizzati nella pratica imprenditoriale, come la vendita commerciale, i contratti di distribuzione, il leasing, il factoring e i contratti bancari. L'analisi di tali strumenti contrattuali consente ai partecipanti di comprendere le dinamiche giuridiche che regolano i rapporti tra imprese e tra imprese e istituzioni finanziarie, offrendo una visione concreta delle modalità attraverso cui si sviluppano le relazioni economiche.

Particolare attenzione è dedicata anche al diritto dei mercati finanziari e al ruolo delle istituzioni che vigilano sul corretto funzionamento del sistema economico. In questa prospettiva vengono esaminati i principi che regolano l'intermediazione finanziaria, la negoziazione degli strumenti finanziari e la tutela degli investitori, con riferimento sia alla normativa nazionale sia a quella europea. Lo studio del diritto commerciale contemporaneo non può infatti prescindere dalla dimensione sovranazionale dei mercati e dalle regole che disciplinano la concorrenza e la trasparenza delle attività economiche.

Un ulteriore ambito di approfondimento riguarda la gestione delle situazioni di crisi dell'impresa. Il Master analizza gli strumenti giuridici previsti dall'ordinamento per affrontare lo stato di difficoltà economica delle imprese, come le procedure di ristrutturazione del debito e le procedure concorsuali. L'obiettivo è fornire

agli studenti gli strumenti necessari per comprendere e gestire i processi di risanamento aziendale, tutelando al contempo gli interessi dei creditori e la continuità dell'attività produttiva.

Il metodo didattico del Master si basa su un approccio integrato che combina lezioni frontali, seminari di approfondimento, analisi di casi pratici e momenti di confronto con professionisti del settore. Avvocati, magistrati, consulenti d'impresa e docenti universitari contribuiscono alla formazione degli studenti condividendo esperienze concrete e casi reali tratti dalla pratica professionale. Questo approccio consente ai partecipanti di sviluppare non solo conoscenze teoriche, ma anche capacità di analisi, interpretazione normativa e problem solving giuridico.

Il completamento del Master in Diritto Commerciale offre numerose opportunità professionali. I partecipanti possono intraprendere carriere nell'ambito della consulenza legale d'impresa, negli studi legali specializzati in diritto societario e commerciale, nelle istituzioni finanziarie, nelle società di consulenza e nelle amministrazioni pubbliche che si occupano di regolazione dei mercati. Inoltre, le competenze acquisite rappresentano una solida base per l'attività di giurista d'impresa o per ulteriori percorsi di ricerca e specializzazione accademica.

In conclusione, il Master in Diritto Commerciale costituisce un percorso formativo completo e altamente qualificante, capace di fornire una preparazione specialistica in uno dei settori più dinamici e rilevanti del diritto contemporaneo. Attraverso lo studio delle norme che regolano l'attività economica e l'organizzazione delle imprese, il Master prepara professionisti in grado di interpretare e affrontare le sfide giuridiche poste dall'evoluzione dei mercati e delle relazioni commerciali.

DURATA E FREQUENZA: Il master avrà la durata complessiva di 4 mesi. Il master si svolgerà presso la sede della Salerno Formazione con frequenza settimanale per circa n. 3 ore lezione.

È POSSIBILE SEGUIRE LE LEZIONI, OLTRE CHE IN AULA, ANCHE IN MODALITÀ E-LEARNING – ONLINE.

È prevista solo una quota d'iscrizione di € 350,00 per il rilascio del DIPLOMA DI MASTER DI ALTA FORMAZIONE PROFESSIONALE IN DIRITTO COMMERCIALE

DESTINATARI: Il master è a numero chiuso ed è rivolto a n. 16 persone in possesso di laurea triennale e/o specialistica.

PROGRAMMA DI STUDIO:

Modulo 1 – Fondamenti del diritto commerciale

1. Origine ed evoluzione storica del diritto commerciale
2. Fonti del diritto commerciale e rapporti con il diritto civile
3. Nozione giuridica di impresa e attività economica
4. L'imprenditore: definizione e categorie
5. Statuto generale dell'imprenditore

Modulo 2 – L'imprenditore e l'impresa

1. L'imprenditore commerciale e l'imprenditore agricolo
2. Piccolo imprenditore e impresa familiare
3. Capacità all'esercizio dell'impresa
4. Responsabilità dell'imprenditore
5. Impresa pubblica e impresa privata

Modulo 3 – L'azienda e i segni distintivi

1. Nozione giuridica di azienda
2. Trasferimento e affitto d'azienda
3. Ditta, insegna e marchio
4. Tutela dei segni distintivi

5. Concorrenza sleale

Modulo 4 – La pubblicità legale e le scritture contabili

1. Il Registro delle Imprese
2. Funzioni della pubblicità commerciale
3. Scritture contabili obbligatorie
4. Conservazione e controllo delle scritture contabili
5. Valore probatorio delle scritture

Modulo 5 – Le società: principi generali

1. Nozione di società e contratto sociale
2. Classificazione delle società
3. Autonomia patrimoniale e personalità giuridica
4. Conferimenti e capitale sociale
5. Diritti e obblighi dei soci

Modulo 6 – Società di persone

1. Società semplice
2. Società in nome collettivo
3. Società in accomandita semplice
4. Amministrazione e rappresentanza
5. Scioglimento e liquidazione

Modulo 7 – Società di capitali

1. Società a responsabilità limitata (SRL)
2. Società per azioni (SPA)
3. Società in accomandita per azioni
4. Organi sociali: assemblea, amministratori e controllo
5. Bilancio d'esercizio e responsabilità degli amministratori

Modulo 8 – Operazioni straordinarie societarie

1. Trasformazione societaria
2. Fusione
3. Scissione
4. Gruppi di società
5. Patti parasociali

Modulo 9 – Contratti commerciali

1. Contratti d'impresa e autonomia contrattuale
2. Contratto di vendita commerciale
3. Contratti di distribuzione (agenzia, concessione, franchising)
4. Leasing e factoring
5. Contratti bancari

Modulo 10 – Mercati finanziari e diritto bancario

1. Sistema bancario e attività bancaria
2. Intermediazione finanziaria
3. Strumenti finanziari e mercati regolamentati
4. Vigilanza delle autorità finanziarie
5. Tutela degli investitori

Modulo 11 – Crisi d'impresa e diritto della concorrenza

1. Crisi e insolvenza dell'impresa
2. Procedure di ristrutturazione e composizione della crisi
3. Liquidazione giudiziale
4. Diritto antitrust e tutela della concorrenza

5. Commercio internazionale e globalizzazione dei mercati

Per ulteriori informazioni e/o per le iscrizioni, è possibile contattare dal lunedì al sabato dalle ore 9:00 alle 13:00 e dalle 16:00 alle 20:00 la segreteria studenti della Salerno Formazione ai seguenti recapiti telefonici 089.2097119 e/o 338.3304185 e/o WhatsApp: 392 677 3781.

SITO WEB: www.salernoformazione.com