

Oggetto: MASTER DI ALTA FORMAZIONE PROFESSIONALE IN CHIMICA COSMETICA E DERMOCOSMESI

Salerno Formazione, società operante nel settore della didattica della formazione professionale certificata secondo le normative UNI ISO 21001:2019 + UNI EN ISO 9001:2015 settore EA 37 per la progettazione ed erogazione di servizi formativi in ambito professionale e Polo di Studio Universitario di Salerno dell'Università Telematica eCampus, organizza il **MASTER IN CHIMICA COSMETICA E DERMOCOSMESI**.

Il master in Chimica Cosmetica e Dermocosmesi rappresenta un percorso formativo altamente specializzato e interdisciplinare, pensato per fornire competenze avanzate nel settore della progettazione, sviluppo e valutazione dei prodotti cosmetici e dermocosmetici. In un contesto in cui l'industria della bellezza e della cura della persona è in continua espansione, questo tipo di formazione risponde alla crescente esigenza di professionisti qualificati, in grado di coniugare solide conoscenze scientifiche con capacità applicative e sensibilità verso le esigenze del consumatore.

Il percorso si fonda su una base scientifica rigorosa, che integra discipline come la chimica organica, la chimica fisica, la biochimica e la farmacologia, permettendo agli studenti di comprendere a fondo la struttura, le proprietà e il comportamento degli ingredienti utilizzati nelle formulazioni cosmetiche. Particolare attenzione viene dedicata allo studio della pelle e dei suoi annessi, affrontando tematiche legate alla fisiologia cutanea, ai meccanismi di assorbimento e alle interazioni tra prodotto e organismo. Questo approccio consente di sviluppare prodotti non solo efficaci, ma anche sicuri e compatibili con le diverse tipologie di pelle.

Gli studenti hanno l'opportunità di lavorare direttamente su formulazioni cosmetiche, imparando a sviluppare emulsioni, gel, sieri, detergenti e altri prodotti destinati alla cura del viso, del corpo e dei capelli. Durante queste attività, vengono affrontate problematiche reali legate alla stabilità delle formulazioni, alla scelta degli ingredienti, alla conservazione e alla compatibilità tra le diverse componenti. Questo tipo di esperienza è fondamentale per acquisire una visione concreta del lavoro all'interno di un laboratorio cosmetico o di un reparto di ricerca e sviluppo.

Parallelamente, il master approfondisce gli aspetti normativi e regolatori che disciplinano il settore cosmetico, sia a livello nazionale che europeo. Gli studenti imparano a conoscere il quadro legislativo di riferimento, incluse le norme relative alla sicurezza dei prodotti, all'etichettatura, alle buone pratiche di fabbricazione (GMP) e alla valutazione del rischio. Questa competenza è essenziale per garantire che i prodotti sviluppati siano conformi alle normative vigenti e possano essere immessi sul mercato senza criticità.

Un ulteriore elemento distintivo del percorso è l'attenzione rivolta all'innovazione e alla sostenibilità. Negli ultimi anni, infatti, il settore cosmetico ha visto una crescente domanda di prodotti naturali, biologici ed eco-compatibili. Il master affronta queste tematiche esplorando l'utilizzo di materie prime di origine vegetale, biotecnologica e sostenibile, nonché strategie per ridurre l'impatto ambientale dei processi produttivi e degli imballaggi. Gli studenti vengono incoraggiati a sviluppare una mentalità critica e innovativa, capace di rispondere alle sfide future del settore.

Dal punto di vista professionale, il master apre numerose opportunità lavorative. I diplomati possono inserirsi in aziende cosmetiche, laboratori di ricerca, industrie farmaceutiche, enti di controllo qualità o società di consulenza. Le figure professionali più comuni includono il formulatore cosmetico, il responsabile del controllo qualità, il regulatory affairs specialist e il product manager. Inoltre, le competenze acquisite possono essere utili anche per intraprendere percorsi imprenditoriali, come la creazione di una propria linea di cosmetici.

Non meno importante è l'aspetto comunicativo e di marketing, che viene spesso integrato nel percorso formativo. Comprendere il mercato, i bisogni dei consumatori e le strategie di comunicazione è fondamentale per valorizzare un prodotto cosmetico e renderlo competitivo. Gli studenti imparano quindi a tradurre le caratteristiche tecniche di un prodotto in messaggi chiari ed efficaci, in grado di attrarre e fidelizzare il cliente.

In conclusione, il master in Chimica Cosmetica e Dermocosmesi rappresenta un'opportunità formativa completa e stimolante, che unisce teoria e pratica, scienza e creatività, ricerca e applicazione industriale. Si tratta di un percorso ideale per chi desidera lavorare in un settore dinamico e innovativo, contribuendo allo sviluppo di prodotti che migliorano il benessere e la qualità della vita delle persone.

DURATA E FREQUENZA: Il master avrà la durata complessiva di 4 mesi. Il master si svolgerà presso la sede della Salerno Formazione con frequenza settimanale per circa n. 3 ore lezione.

È POSSIBILE SEGUIRE LE LEZIONI, OLTRE CHE IN AULA, ANCHE IN MODALITÀ E-LEARNING – ONLINE.

È prevista solo una quota d'iscrizione di € 350,00 per il rilascio del DIPLOMA DI MASTER DI ALTA FORMAZIONE PROFESSIONALE IN CHIMICA E COSMETICA E DERMOCOSMESI.

DESTINATARI: Il master è a numero chiuso ed è rivolto a n. 16 persone in possesso di laurea triennale e/o specialistica.

PROGRAMMA DI STUDIO:

MODULO 1: INTRODUZIONE ALLA COSMETOLOGIA

- Cosmetologia: definizione e ambiti applicativi
- Evoluzione dei prodotti cosmetici
- Funzioni dei cosmetici
- Cosmetici e dermocosmesi
- Mercato dei prodotti cosmetici

MODULO 2: STRUTTURA E FISIOLOGIA DELLA PELLE

- Anatomia della pelle
- Funzioni della pelle
- Barriera cutanea
- Fotoprotezione naturale
- Invecchiamento cutaneo

MODULO 3: CHIMICA DEGLI INGREDIENTI COSMETICI

- Ingredienti cosmetici
- Proprietà chimiche e funzionali
- Attivi cosmetici
- Stabilità chimica dei prodotti
- Interazioni tra ingredienti

MODULO 4: TENSIOATTIVI E SISTEMI EMULSIONANTI

- Tensioattivi nei cosmetici
- Emulsioni cosmetiche
- Tipologie di emulsioni
- Stabilità delle emulsioni
- Formulazione dei prodotti cosmetici

MODULO 5: FORMULAZIONE DEI PRODOTTI COSMETICI

- Tecniche di formulazione



- Struttura delle formulazioni cosmetiche
- Stabilità dei prodotti
- Conservazione dei cosmetici
- Sviluppo di nuovi prodotti

MODULO 6: DERMOCOSMESI E TRATTAMENTI CUTANEI

- Dermocosmesi
- Cosmetici funzionali
- Cosmetici per la cura della pelle
- Cosmetici anti-aging
- Cosmetici per pelli sensibili

MODULO 7: COSMETICI PER CAPELLI E CUOIO CAPELLUTO

- Struttura del capello
- Prodotti per capelli
- Shampoo e balsami
- Trattamenti cosmetici per capelli
- Cura del cuoio capelluto

MODULO 8: COSMETICI SOLARI

- Radiazioni solari e pelle
- Filtri solari
- Protezione solare
- Fotoprotezione
- Sicurezza dei prodotti solari

MODULO 9: SICUREZZA DEI PRODOTTI COSMETICI

- Valutazione della sicurezza cosmetica
- Test di sicurezza
- Tossicologia cosmetica
- Reazioni cutanee ai cosmetici
- Dermatologia cosmetica

MODULO 10: NORMATIVA COSMETICA

- Legislazione cosmetica europea
- Regolamento cosmetico europeo
- Etichettatura dei prodotti
- Buone pratiche di produzione
- Controlli di qualità

MODULO 11: INNOVAZIONE NELLA COSMETICA

- Cosmetici naturali e biologici
- Cosmetici innovativi
- Nanotecnologie in cosmetica
- Biotecnologie applicate alla cosmetica
- Ricerca e sviluppo

MODULO 12: COSMETOLOGIA E BENESSERE DELLA PELLE

- Cura della pelle
- Strategie dermocosmetiche
- Educazione alla cura della pelle
- Consulenza cosmetica
- Promozione del benessere cutaneo

Per ulteriori informazioni e/o per le iscrizioni, è possibile contattare dal lunedì al sabato dalle ore 9:00 alle 13:00 e dalle 16:00 alle 20:00 la segreteria studenti della Salerno Formazione ai seguenti recapiti telefonici 089.2097119 e/o 338.3304185 e/o WhatsApp: 392 677 3781.

SITO WEB: www.salernoformazione.com