

Oggetto: MASTER DI ALTA FORMAZIONE PROFESSIONALE DI SECONDO LIVELLO IN FINANCIAL MODELING

Salerno Formazione, società operante nel settore della didattica della formazione professionale certificata secondo le normative UNI ISO 21001:2019 + UNI EN ISO 9001:2015 settore EA 37 per la progettazione ed erogazione di servizi formativi in ambito professionale e Polo di Studio Universitario di Salerno dell'Università Telematica eCampus, organizza il MASTER DI ALTA FORMAZIONE PROFESSIONALE DI SECONDO LIVELLO IN FINANCIAL MODELING.

Il Master di Alta Formazione Professionale in Financial Modeling è un percorso avanzato pensato per formare professionisti in grado di costruire, interpretare e utilizzare modelli finanziari complessi come strumento strategico per la valutazione, la pianificazione e il controllo delle decisioni aziendali. In un contesto economico in cui la capacità di leggere correttamente i numeri, prevedere scenari e supportare decisioni di investimento è fondamentale, il financial modeling rappresenta oggi una competenza imprescindibile per analisti, manager, consulenti e imprenditori.

Il master offre una formazione completa che parte dai fondamentali della modellazione finanziaria fino ad arrivare alle tecniche più avanzate utilizzate nei settori corporate, bancario e dell'investment management. Attraverso un approccio pratico e orientato ai dati, i partecipanti imparano a costruire modelli dinamici in Excel e strumenti digitali specializzati, a interpretare bilanci, a realizzare analisi di sensitività, valutazioni aziendali e simulazioni economiche per supportare strategie e decisioni operative.

Il percorso include sessioni applicative, esercitazioni guidate, casi studio reali e laboratori intensivi, che consentono allo studente di mettere immediatamente in pratica le competenze acquisite. L'obiettivo è trasformare la teoria in competenza operativa, permettendo ai partecipanti di maturare un'autonomia professionale elevata e una capacità analitica di livello avanzato.

Obiettivi Professionali del Master:

Il master è progettato per sviluppare competenze professionali solide e immediatamente spendibili nel mondo della finanza, dell'impresa e della consulenza. In particolare, si propone di:

- **Formare professionisti capaci di costruire modelli finanziari completi e affidabili**, utilizzati per valutazioni d'azienda, business plan, proiezioni economiche, analisi di investimenti e processi decisionali complessi.
- **Sviluppare competenze nella lettura, interpretazione e integrazione dei dati aziendali**, inclusi bilanci, flussi di cassa, KPI operativi e informazioni di mercato.
- **Rendere i partecipanti in grado di realizzare analisi di scenario e di sensitività**, simulando l'impatto delle variabili di rischio sulle performance aziendali e sugli investimenti.
- **Preparare figure professionali in grado di supportare manager, investitori, banche e imprenditori**, traducendo informazioni finanziarie in strategie operative e report decisionali.
- **Potenziare la capacità di utilizzare software e strumenti avanzati** (Excel, Power BI, strumenti di data analysis, piattaforme di valutazione) per creare modelli dinamici, interattivi e automatizzati.
- **Favorire l'inserimento in ruoli ad alto valore aggiunto**, come analista finanziario, business analyst, corporate finance specialist, controller, investment analyst o consulente strategico.

L'obiettivo finale è formare professionisti capaci di trasformare numeri e dati in strumenti di guida per le decisioni aziendali, contribuendo con competenza e precisione alla crescita, alla solidità finanziaria e alla competitività delle imprese.

DURATA E FREQUENZA: Il master avrà la durata complessiva di 6 mesi. Il master si svolgerà presso la sede della Salerno Formazione con frequenza settimanale per circa n. 3 ore lezione.

È POSSIBILE SEGUIRE LE LEZIONI, OLTRE CHE IN AULA, ANCHE IN MODALITÀ E-LEARNING – ONLINE.

È prevista solo una quota d'iscrizione di € 500,00 per il rilascio del DIPLOMA DI MASTER DI ALTA FORMAZIONE PROFESSIONALE DI SECONDO LIVELLO IN FINANCIAL MODELING

DESTINATARI: Il master è a numero chiuso ed è rivolto a n. 16 persone in possesso di laurea specialistica.

PROGRAMMA DI STUDIO:

Modulo 1 – Introduzione al Financial Modeling

1. Presentazione del corso
2. Cos'è il Financial Modeling e perché è fondamentale in finanza aziendale
3. Struttura e logica di un modello finanziario ben progettato
4. Introduzione a Excel per il financial modeling (formule, riferimenti, layout, formattazione)

Modulo 2 – Fondamenti di Contabilità e Finanza

1. Il bilancio come base del modello (Stato Patrimoniale, Conto Economico, Cash Flow)
2. Relazioni tra i tre prospetti finanziari (3-Statement Model)
3. Principali indicatori di redditività e leva finanziaria
4. Riclassifica dei bilanci storici
5. Gestione dei dati storici e preparazione per la modellazione previsionale

Modulo 3 – Costruzione del Modello Base a 3 Prospetti

1. Strutturare l'input sheet e i driver operativi
2. Creazione del Conto Economico previsionale
3. Proiezione dello Stato Patrimoniale
4. Costruzione del Rendiconto Finanziario (Cash Flow)
5. Collegamento e controllo della coerenza tra i prospetti

Modulo 4 – Modellazione Finanziaria Avanzata

1. Strutturare la sezione di finanziamento (debito, equity)
2. Modellazione del servizio del debito
3. Costruzione di scenari (base, ottimistico, pessimistico)
4. Sensitivity Analysis automatizzata (Data Tables, What-if Analysis)
5. Discussione risultati

Modulo 5 – Valutazione d'Impresa (DCF e Multipli)

1. Discounted Cash Flow (DCF)
2. Stima del WACC e dei tassi di sconto
3. Calcolo del Terminal Value (Gordon)
4. Multipli di borsa
5. Multipli di transazioni comparabili

Modulo 6 – Capital budgeting

1. Introduzione al capital budgeting
2. Processo di capital budgeting
3. IRR
4. NPV

Modulo 7 – Operazioni Straordinarie e Project Financing

1. Il processo di M&A: fasi, attori e logiche
2. Introduzione al Project Financing e alle SPV
3. Fonti e impieghi tipici in un PF
4. Differenze tra Project Finance e Corporate Finance

Modulo 8 – Case Study Finale

1. Presentazione del caso integrato (azienda reale o simulata)
2. Costruzione completa del modello (CE, SP, CF, Valutazione)
3. Analisi di sensitività e stress test
4. Presentazione dei risultati a una “Investment Committee” simulata
5. Discussione finale

Per ulteriori informazioni e/o per le iscrizioni, è possibile contattare dal lunedì al sabato dalle ore 9:00 alle 13:00 e dalle 16:00 alle 20:00 la segreteria studenti della Salerno Formazione ai seguenti recapiti telefonici 089.2097119 e/o 338.3304185 e/o WhatsApp 392.6773781

SITO WEB: www.salernoformazione.com