

Oggetto: MASTER DI ALTA FORMAZIONE PROFESSIONALE DI SECONDO LIVELLO IN MBA IN INTERNATIONAL BUSINESS

Salerno Formazione, società operante nel settore della didattica della formazione professionale certificata secondo le normative UNI ISO 21001:2019 + UNI EN ISO 9001:2015 settore EA 37 per la progettazione ed erogazione di servizi formativi in ambito professionale e Polo di Studio Universitario di Salerno dell'Università Telematica eCampus, organizza il MASTER DI ALTA FORMAZIONE PROFESSIONALE DI SECONDO LIVELLO IN MBA IN INTERNATIONAL BUSINESS.

Il Master MBA in International Business rappresenta un percorso formativo avanzato, pensato per professionisti, manager e imprenditori che desiderano rafforzare le proprie competenze e prepararsi ad affrontare con successo le sfide poste da un mercato sempre più globale e competitivo.

La struttura del programma è articolata in 10 moduli tematici, ognuno suddiviso in 5 capitoli, e unisce solide basi manageriali a una prospettiva internazionale e interdisciplinare. L'approccio didattico è estremamente dinamico: alle lezioni teoriche si affiancano l'analisi di casi concreti, simulazioni aziendali e project work, che consentono ai partecipanti di mettere subito in pratica quanto appreso e di confrontarsi con scenari realistici.

Gli obiettivi del Master sono chiari e mirano a fornire strumenti concreti e spendibili nel mondo del lavoro. In particolare, il percorso formativo aiuta a sviluppare una visione strategica globale, a rafforzare la capacità di prendere decisioni complesse e a padroneggiare strumenti di analisi economica, finanziaria e manageriale in contesti internazionali. Grande attenzione è dedicata anche allo sviluppo delle competenze di leadership, alla comunicazione interculturale e alla gestione di team multiculturali, senza trascurare tematiche sempre più centrali come la sostenibilità, l'innovazione e la responsabilità sociale d'impresa.

Il Master si rivolge a diversi profili: manager e professionisti già inseriti in aziende con una forte vocazione internazionale, giovani laureati che ambiscono a una carriera in contesti multinazionali, ma anche imprenditori e startupper che desiderano espandere le proprie attività all'estero.

Il valore aggiunto di questo MBA risiede nel suo approccio globale e multiculturale, con un'attenzione particolare ai mercati emergenti e alle più recenti tendenze internazionali. A ciò si unisce un forte legame tra teoria e pratica, garantito dallo studio di casi aziendali concreti e da un'intensa attività di networking con docenti, professionisti e manager provenienti da importanti realtà multinazionali.

Al termine del percorso, i partecipanti avranno acquisito le competenze necessarie per guidare organizzazioni in contesti internazionali complessi, elaborare strategie di crescita sostenibile e competitiva e gestire efficacemente team multiculturali, affrontando con consapevolezza le sfide del business globale.

DURATA E FREQUENZA: Il master avrà la durata complessiva di 6 mesi. Il master si svolgerà presso la sede della Salerno Formazione con frequenza settimanale per circa n. 3 ore lezione.

È POSSIBILE SEGUIRE LE LEZIONI, OLTRE CHE IN AULA, ANCHE IN MODALITÀ E-LEARNING – ONLINE.

È prevista solo una quota d'iscrizione di € 500,00 per il rilascio del DIPLOMA DI MASTER DI ALTA FORMAZIONE PROFESSIONALE DI SECONDO LIVELLO IN MBA IN INTERNATIONAL BUSINESS.

DESTINATARI: Il master è a numero chiuso ed è rivolto a n. 16 persone in possesso di laurea specialistica.

PROGRAMMA DI STUDIO:

Modulo 1 – Fondamenti di Management e Leadership

- Introduzione al management e al ruolo del manager globale
- Teorie e stili di leadership
- Comunicazione efficace e soft skills manageriali
- Team building e gestione dei conflitti
- Leadership interculturale

Modulo 2 – Economia Globale

- Principi di macro e microeconomia
- Globalizzazione e flussi economici internazionali
- Politiche monetarie e fiscali a livello globale
- Mercati emergenti e sviluppo economico
- Analisi dei trend economici globali

Modulo 3 – Finanza Aziendale Internazionale

- Fondamenti di finanza aziendale
- Valutazione degli investimenti e analisi finanziaria
- Gestione del rischio e strumenti derivati
- Mercati finanziari internazionali
- Struttura del capitale e strategie di funding

Modulo 4 – Contabilità e Reporting Internazionale

- Contabilità gestionale e finanziaria
- Principi contabili internazionali (IFRS vs GAAP)
- Analisi di bilancio e performance aziendale
- Sistemi di controllo di gestione
- Rendicontazione ESG e sostenibilità

Modulo 5 – Marketing Internazionale

- Fondamenti di marketing e comportamento del consumatore
- Strategie di marketing globale
- Ricerche di mercato internazionali
- Branding e comunicazione cross-culturale
- Digital marketing e e-commerce globale

Modulo 6 – Strategia Aziendale

- Analisi competitiva e modelli strategici
- Pianificazione strategica internazionale

- Innovazione e strategie di crescita
- Fusioni, acquisizioni e alleanze strategiche
- Gestione del cambiamento

Modulo 7 – Gestione delle Risorse Umane Globali

- Fondamenti di HRM
- Recruiting e talent management a livello internazionale
- Training e sviluppo delle competenze
- Compensazione e benefit in contesti globali
- Gestione della diversità e inclusione

Modulo 8 – Commercio Internazionale e Supply Chain

- Teorie e pratiche del commercio internazionale
- Logistica e catena di approvvigionamento globale
- Normative e accordi commerciali internazionali
- Strategie di procurement internazionale
- Digitalizzazione della supply chain

Modulo 9 – Imprenditorialità e Innovazione

- Mentalità imprenditoriale e startup globali
- Business plan e finanziamento per nuove imprese
- Innovazione e tecnologie emergenti
- Ecosistemi imprenditoriali globali
- Scaling up internazionale

Modulo 10 – Etica, Sostenibilità e Corporate Governance

- Etica negli affari e responsabilità sociale d'impresa
- Governance aziendale e compliance internazionale
- Sostenibilità e strategie green
- Stakeholder management
- ESG e reporting non finanziario

Per ulteriori informazioni e/o per le iscrizioni, è possibile contattare dal lunedì al sabato dalle ore 9:00 alle 13:00 e dalle 16:00 alle 20:00 la segreteria studenti della Salerno Formazione ai seguenti recapiti telefonici 089.2097119 e/o 338.3304185 e/o WhatsApp: 392 677 3781.

SITO WEB: www.salernoformazione.com