

Oggetto: MASTER DI ALTA FORMAZIONE PROFESSIONALE DI SECONDO LIVELLO IN MBA IN DIREZIONE DI OSPEDALI E SERVIZI SANITARI

Salerno Formazione, società operante nel settore della didattica della formazione professionale certificata secondo le normative UNI ISO 21001:2019 + UNI EN ISO 9001:2015 settore EA 37 per la progettazione ed erogazione di servizi formativi in ambito professionale e Polo di Studio Universitario di Salerno dell'Università Telematica eCampus, organizza il **MASTER DI ALTA FORMAZIONE PROFESSIONALE DI SECONDO LIVELLO IN MBA IN DIREZIONE DI OSPEDALI E SERVIZI SANITARI**.

Il **Master in Business Administration per la Gestione e il Management Sanitario** è un percorso di alta formazione pensato per chi desidera acquisire una preparazione manageriale solida e specifica per il settore della sanità. Si rivolge a dirigenti, funzionari e professionisti che già operano nelle strutture sanitarie pubbliche e private, così come a giovani laureati motivati a intraprendere una carriera manageriale in questo ambito.

L'**obiettivo è formare figure capaci di guidare con competenza** e visione strategica ospedali, cliniche, RSA, poliambulatori e altre organizzazioni del sistema sanitario, affrontando con sicurezza le complessità che caratterizzano il contesto contemporaneo.

Il **programma propone una formazione completa e multidisciplinare**, che integra le principali aree del management sanitario: dall'economia e finanza alla gestione delle risorse umane, dal diritto alla governance, passando per la qualità, l'innovazione e la digital health. Attraverso questo approccio trasversale, i partecipanti sviluppano competenze manageriali avanzate, strumenti di analisi e capacità operative indispensabili per migliorare l'efficienza gestionale, la qualità dei servizi e l'orientamento al paziente.

Gli obiettivi formativi del Master sono molteplici: fornire le competenze necessarie per pianificare e valutare i servizi sanitari, approfondire gli strumenti economico-finanziari per la gestione delle aziende del settore, promuovere una cultura basata sulla qualità e sulla sicurezza, e rafforzare le soft skills indispensabili per guidare team complessi. Particolare attenzione è riservata allo sviluppo della leadership e alla capacità di gestire processi innovativi, in linea con le trasformazioni digitali e organizzative che stanno ridisegnando la sanità di oggi.

Al termine del programma, il diplomato del MBA in Direzione di Ospedali e Servizi Sanitari si presenta come un professionista altamente qualificato, capace di interpretare e governare le dinamiche del sistema sanitario con un approccio strategico e integrato. Le competenze acquisite spaziano dalla gestione operativa e finanziaria alla leadership organizzativa, dalla governance e compliance normativa alla gestione dell'innovazione tecnologica, fino alle capacità di comunicazione istituzionale e crisis management.

Questo ampio bagaglio di conoscenze apre l'accesso a una vasta gamma di ruoli professionali: Direttore Generale o Direttore Sanitario, Manager di strutture ospedaliere e sociosanitarie, Responsabile amministrativo-finanziario o della Qualità e Accreditamento, Project Manager in ambito sanitario, Consulente strategico per enti pubblici e privati, fino a Innovation Manager in aziende del settore health e digital health.

DURATA E FREQUENZA: Il master avrà la durata complessiva di sei mesi. Il master si svolgerà presso la sede della Salerno Formazione con frequenza settimanale per circa n. 3 ore lezione.

È POSSIBILE SEGUIRE LE LEZIONI, OLTRE CHE IN AULA, ANCHE IN MODALITÀ E-LEARNING – ONLINE.

È prevista solo una quota d'iscrizione di € 500,00 per il rilascio del DIPLOMA DI MASTER DI ALTA FORMAZIONE PROFESSIONALE DI SECONDO LIVELLO IN BUSINESS ADMINISTRATION PER LA DIREZIONE E LA GESTIONE DI OSPEDALI E DEI SERVIZI SANITARI.

DESTINATARI: Il master è a numero chiuso ed è rivolto a n. 16 persone in possesso di laurea specialistica.

PROGRAMMA DI STUDIO:

MODULO 1: Sistemi Sanitari e Politiche della Salute

- I sistemi sanitari nel contesto internazionale
- Il Servizio Sanitario Nazionale (SSN): struttura e governance
- Politiche sanitarie e riforme in sanità
- Economia sanitaria: modelli di finanziamento
- Indicatori di performance e benchmarking sanitario

MODULO 2: Economia e Finanza delle Aziende Sanitarie

- Economia delle aziende sanitarie pubbliche e private
- Bilancio e contabilità in sanità
- Budgeting, costi standard e controllo di gestione
- Analisi economico-finanziaria di strutture sanitarie
- Valutazione degli investimenti sanitari

MODULO 3: Organizzazione e Management delle Strutture Sanitarie

- Modelli organizzativi ospedalieri e territoriali
- La direzione sanitaria e il ruolo del Direttore Generale
- Gestione integrata dei percorsi assistenziali (PDTA)
- Sistemi informativi e digitalizzazione in sanità
- Risk management e gestione delle criticità operative

MODULO 4: Gestione delle Risorse Umane in Sanità

- Pianificazione e fabbisogni del personale sanitario
- Selezione, formazione e valutazione delle risorse
- Leadership e gestione dei team multidisciplinari
- Contrattualistica, relazioni sindacali e norme in sanità
- Welfare organizzativo, stress lavoro-correlato e burnout

MODULO 5: Diritto Sanitario e Governance

- Normativa nazionale e regionale in sanità
- Responsabilità giuridica in ambito sanitario
- Accreditamento, autorizzazione e contratti
- Appalti pubblici e gestione dei fornitori
- Governance etica, trasparenza e anticorruzione

MODULO 6: Qualità, Sicurezza e Accreditamento

- Sistemi di gestione per la qualità in sanità
- Sicurezza del paziente e gestione degli eventi avversi
- Audit clinico e miglioramento continuo
- Certificazioni, accreditamenti e standard nazionali/internazionali
- Customer satisfaction e patient experience

MODULO 7: Digital Health e Innovazione Tecnologica

- Sanità digitale e cartella clinica elettronica
- Telemedicina e assistenza da remoto
- Intelligenza artificiale e dati in sanità
- Cybersecurity e protezione dei dati sanitari (GDPR)
- Innovazione tecnologica e medical device

MODULO 8: Marketing Sanitario e Comunicazione

- Marketing strategico applicato ai servizi sanitari
- Comunicazione istituzionale e relazioni pubbliche
- Branding ospedaliero e gestione della reputazione
- Educazione sanitaria e comunicazione con il paziente
- Gestione della crisi e comunicazione d'emergenza

MODULO 9: Pianificazione Strategica e Project Management

- Pianificazione strategica nelle aziende sanitarie
- Project management sanitario: metodologie e strumenti
- Valutazione di impatto e sostenibilità dei progetti
- Innovazione organizzativa e change management
- Fundraising, finanza di progetto e partenariati pubblico-privati

Per ulteriori informazioni e/o per le iscrizioni, è possibile contattare dal lunedì al sabato dalle ore 9:00 alle 13:00 e dalle 16:00 alle 20:00 la segreteria studenti della Salerno Formazione ai seguenti recapiti telefonici 089.2097119 e/o 338.3304185 e/o WhatsApp: 392 677 3781.

SITO WEB: www.salernoformazione.com