

Oggetto: MASTER DI ALTA FORMAZIONE PROFESSIONALE DI SECONDO LIVELLO IN IMPRENDITORIALITÀ E STARTUP MANAGEMENT

Salerno Formazione, società operante nel settore della didattica della formazione professionale certificata secondo le normative UNI ISO 21001:2019 + UNI EN ISO 9001:2015 settore EA 37 per la progettazione ed erogazione di servizi formativi in ambito professionale e Polo di Studio Universitario di Salerno dell'Università Telematica eCampus, organizza il **MASTER DI ALTA FORMAZIONE PROFESSIONALE DI SECONDO LIVELLO IN IMPRENDITORIALITÀ E STARTUP MANAGEMENT**.

Viviamo in un'epoca in cui le idee hanno un potere straordinario. Ma avere un'idea non basta. Serve coraggio, metodo, visione. E soprattutto, competenze. È proprio da questa consapevolezza che nasce il Master in Imprenditorialità e Startup Management: un percorso formativo pensato per chi non si accontenta di "entrare nel mondo del lavoro", ma vuole creare il proprio lavoro, costruendo qualcosa di proprio, di autentico, di impattante.

Questo master è molto più di un semplice corso: è un laboratorio di futuro, dove teoria e pratica si incontrano, dove si impara a pensare da imprenditori, dove si lavora fianco a fianco con esperti, mentor, innovatori e investitori.

Analizzeremo il mercato, costruiremo un modello di business, valideremo la proposta di valore, svilupperemo strategie di marketing, affronteremo gli aspetti legali e finanziari. E soprattutto, lavorerai a un project work reale, costruendo la tua startup giorno dopo giorno.

Questo non è un programma solo per economisti, tecnici o specialisti. È un percorso aperto a chiunque abbia spirito di iniziativa, a chi sogna di cambiare le cose, a chi crede che l'innovazione sia anche una forma di responsabilità.

Alla fine del percorso, il partecipante non sarà semplicemente uno "studente che ha frequentato un corso", ma una figura professionale capace di:

- Ideare, validare e lanciare un progetto imprenditoriale, con una solida comprensione delle dinamiche di mercato, della gestione aziendale e dei principali strumenti operativi.
- Gestire una startup o un team innovativo con leadership, metodo e visione strategica.
- Parlare il linguaggio degli investitori, comprendere la logica del capitale di rischio, costruire un pitch efficace e dialogare con interlocutori istituzionali o privati.
- Adattarsi al cambiamento e rispondere in modo creativo e agile a nuove sfide di business.
- Essere un motore di innovazione, anche all'interno di aziende già esistenti (intraprenditorialità).

La figura in uscita sarà, a tutti gli effetti, un imprenditore consapevole, o un professionista dell'innovazione, capace di muoversi in ambienti competitivi e in rapida evoluzione.

Il Master in Imprenditorialità e Startup Management ha come obiettivi principali:

1. Sviluppare competenze imprenditoriali concrete

Dall'idea alla validazione, dal modello di business alla scalabilità: il partecipante apprende un metodo replicabile per creare, far crescere e sostenere un'impresa.

2. Formare una mentalità imprenditoriale

Pensare in modo strategico, agire con autonomia, decidere in condizioni di incertezza: il master allena il mindset necessario per affrontare sfide reali.

3. Offrire strumenti pratici, non solo teorici

Business model canvas, pitch deck, financial model, MVP, go-to-market: ogni modulo fornisce strumenti operativi da applicare subito al proprio progetto.

4. Favorire il networking e l'accesso all'ecosistema startup

Durante il percorso, i partecipanti entreranno in contatto con imprenditori, incubatori, mentor e investitori, creando relazioni chiave per il futuro professionale.

5. Promuovere l'autoimprenditorialità come scelta concreta

Il master non è solo un'opportunità formativa: è un trampolino per chi vuole lanciare una startup, partecipare a bandi e call for ideas, o entrare nel mondo dell'innovazione con un proprio progetto.

In sintesi:

Il master non si limita a formare, ma a trasformare. Trasforma studenti in imprenditori, idee in imprese, progetti in opportunità.

DURATA E FREQUENZA: Il master avrà la durata complessiva di 6 mesi. Il master si svolgerà presso la sede della Salerno Formazione con frequenza settimanale per circa n. 3 ore lezione.

È POSSIBILE SEGUIRE LE LEZIONI, OLTRE CHE IN AULA, ANCHE IN MODALITÀ E-LEARNING – ONLINE.

È prevista solo una quota d'iscrizione di € 500,00 per il rilascio del DIPLOMA DI MASTER DI ALTA FORMAZIONE PROFESSIONALE DI SECONDO LIVELLO IN IMPRENDITORIALITÀ E STARTUP MANAGEMENT

DESTINATARI: Il master è a numero chiuso ed è rivolto a n. 16 persone in possesso di laurea specialistica.

PROGRAMMA DI STUDIO:

Modulo 1: Fondamenti dell'Imprenditorialità

1. Cos'è l'imprenditorialità: definizioni, tipi e mindset
2. Il ruolo dell'imprenditore nella società moderna
3. L'evoluzione storica delle startup e delle imprese innovative
4. Ecosistemi imprenditoriali: incubatori, acceleratori e coworking
5. Analisi dei trend globali: innovazione, tecnologia e sostenibilità

Modulo 2: Ideazione e Validazione dell'Idea di Business

1. Tecniche di brainstorming e creatività
2. Design Thinking: dall'osservazione all'ideazione
3. Analisi del problema e proposta di valore
4. Validazione dell'idea: interviste, MVP e test di mercato
5. Costruzione del problem-solution e product-market fit

Modulo 3: Business Model e Business Plan

1. Business Model Canvas: costruzione e applicazione
2. Value Proposition Design e segmentazione clienti
3. Revenue model e canali di distribuzione
4. Il business plan: struttura, contenuti e obiettivi
5. Case studies: modelli vincenti e fallimenti da analizzare

Modulo 4: Strategie di Marketing per Startup

1. Fondamenti di marketing digitale e tradizionale
2. Branding e posizionamento per nuove imprese
3. Customer Acquisition Cost (CAC) e Lifetime Value (LTV)
4. Strategie SEO, SEM, social media e content marketing
5. Growth Hacking: tecniche e casi di successo

Modulo 5: Aspetti Finanziari e Fundraising

1. Nozioni base di contabilità e analisi finanziaria
2. Pianificazione finanziaria per startup: budget e cash flow

3. Fonti di finanziamento: bootstrapping, angel, VC, crowdfunding
4. Pitch deck: come strutturarli e presentarli
5. Valutazione d'impresa e negoziazione con gli investitori

Modulo 6: Gestione Operativa e Scalabilità

1. Struttura organizzativa nelle startup
2. Operazioni e gestione dei processi aziendali
3. Lean Startup: principi e applicazioni
4. Strategie di scalabilità e internazionalizzazione
5. Strumenti digitali per la gestione operativa

Modulo 7: Leadership e Team Building

1. Stili di leadership e soft skills imprenditoriali
2. Costruzione e gestione del team: ruoli e dinamiche
3. Cultura aziendale e motivazione
4. Gestione dei conflitti e decision making
5. Networking e mentoring: come costruire relazioni efficaci

Modulo 8: Innovazione, Tecnologia e Trasformazione Digitale

1. Innovazione di prodotto, processo e modello di business
2. Tecnologie abilitanti: AI, blockchain, IoT, cloud
3. Open Innovation e collaborazione con imprese consolidate
4. Prototipazione e sviluppo di soluzioni digitali
5. Proprietà intellettuale e tutela dell'innovazione

Modulo 9: Aspetti Legali e Regolatori

1. Scelta della forma giuridica e iter di costituzione
2. Normativa su startup innovative (es. Italia: Startup Act)
3. Contrattualistica: soci, fornitori, clienti, dipendenti
4. Privacy, GDPR e tutela dei dati
5. Aspetti fiscali e previdenziali per imprenditori

Modulo 10: Project Work e Presentazione Finale

1. Costruzione del progetto imprenditoriale reale
2. Sviluppo dell'MVP e test con utenti reali
3. Revisione del business plan e preparazione del pitch
4. Presentazione a un panel di esperti/investitori
5. Feedback, valutazione e piani futuri

Per ulteriori informazioni e/o per le iscrizioni, è possibile contattare dal lunedì al sabato dalle ore 9:00 alle 13:00 e dalle 16:00 alle 20:00 la segreteria studenti della Salerno Formazione ai seguenti recapiti telefonici 089.2097119 e/o 338.3304185 e/o WhatsApp: 392 677 3781.

SITO WEB: www.salernoformazione.com