

Oggetto: MASTER DI ALTA FORMAZIONE PROFESSIONALE DI SECONDO LIVELLO IN FILOSOFIA E MANAGEMENT

Salerno Formazione, società operante nel settore della didattica della formazione professionale certificata secondo le normative UNI ISO 21001:2019 + UNI EN ISO 9001:2015 settore EA 37 per la progettazione ed erogazione di servizi formativi in ambito professionale e Polo di Studio Universitario di Salerno dell'Università Telematica eCampus, organizza il **MASTER DI ALTA FORMAZIONE PROFESSIONALE DI SECONDO LIVELLO IN FILOSOFIA E MANAGEMENT**.

Il Master in Filosofia e Management è un percorso formativo innovativo che integra le competenze manageriali con la profondità del pensiero filosofico. In un'epoca caratterizzata da complessità, incertezza e rapidi cambiamenti, le aziende hanno sempre più bisogno di leader capaci di riflettere, agire eticamente e gestire con visione.

Il partecipante al Master in Filosofia e Management acquisisce un profilo professionale altamente trasversale, capace di coniugare profondità di pensiero e concretezza operativa. Al termine del percorso, il diplomato è in grado di assumere ruoli chiave nelle organizzazioni pubbliche e private, distinguendosi per visione strategica, capacità critica, etica decisionale e leadership consapevole.

Il master forma un professionista che unisce sapere, saper fare e saper essere, in grado di generare valore umano e organizzativo nel tempo.

Attraverso 10 moduli multidisciplinari, il Master offre un approccio unico alla formazione manageriale, fondato su strumenti filosofici come il pensiero critico, l'etica applicata, l'analisi argomentativa e la visione sistemica. Un percorso pensato per formare professionisti consapevoli, in grado di affrontare le sfide organizzative con intelligenza, empatia e responsabilità.

Obiettivi formativi:

- Sviluppare competenze di leadership etica e riflessiva
- Coltivare pensiero critico, logica e capacità argomentativa
- Interpretare le dinamiche aziendali in chiave antropologica e culturale
- Integrare etica, sostenibilità e bene comune nei processi decisionali
- Gestire il cambiamento organizzativo con visione e umanesimo

Il Master è rivolto a:

- Manager, imprenditori e professionisti
- Filosofi, umanisti e laureati in discipline socio-economiche
- HR, consulenti e formatori
- Chiunque voglia connettere pensiero e azione nel mondo del lavoro

DURATA E FREQUENZA: Il master avrà la durata complessiva di sei mesi. Il master si svolgerà presso la sede della Salerno Formazione con frequenza settimanale per circa n. 3 ore lezione.

È POSSIBILE SEGUIRE LE LEZIONI, OLTRE CHE IN AULA, ANCHE IN MODALITÀ E-LEARNING – ONLINE.

È prevista solo una quota d'iscrizione di € 500,00 per il rilascio del DIPLOMA DI MASTER DI ALTA FORMAZIONE PROFESSIONALE DI SECONDO LIVELLO IN FILOSOFIA E MANAGEMENT.

DESTINATARI: Il master è a numero chiuso ed è rivolto a n. 16 persone in possesso di laurea specialistica.

PROGRAMMA DI STUDIO:

MODULO 1 – Filosofia, Etica e Pensiero Critico

- Introduzione alla filosofia pratica
- Etica antica e moderna: da Aristotele a Kant
- Il pensiero critico applicato alle decisioni
- Il dilemma morale nelle organizzazioni
- L'etica nel business: fondamenti e applicazioni

MODULO 2 – Leadership Filosofica

- La figura del leader nella filosofia classica
- Il concetto di potere: Machiavelli e Foucault
- Leadership servile e trasformativa
- Autorità, carisma e responsabilità
- Modelli filosofici per la leadership moderna

MODULO 3 – Antropologia Filosofica e Organizzazione

- Che cos'è l'uomo? Visioni filosofiche
- Persona e lavoro nella tradizione occidentale
- Il ruolo del soggetto nei sistemi organizzativi
- L'identità in azienda: tra autonomia e conformismo
- Cultura aziendale e antropologia del lavoro

MODULO 4 – Logica, Argomentazione e Comunicazione

- Struttura e regole dell'argomentazione
- Fallacie logiche nei contesti manageriali
- Retorica e persuasione etica
- Comunicazione efficace e assertiva
- Filosofia del linguaggio e negoziazione

MODULO 5 – Decisione, Libertà e Responsabilità

- Il libero arbitrio: problemi antichi e attuali
- Scelte razionali ed emozionali nel management
- L'agire responsabile in azienda
- Filosofia del rischio e del giudizio

- Decision making etico-strategico

MODULO 6 – Economia, Valori e Bene Comune

- Filosofia dell'economia: visioni storiche
- Il concetto di utilità e giustizia sociale
- Capitalismo, neoliberismo e alternative
- Economia civile e sostenibilità
- Management orientato al bene comune

MODULO 7 – Filosofia dell'Innovazione e del Cambiamento

- Il cambiamento nella storia del pensiero
- Filosofie del progresso e della tecnica
- Innovazione sostenibile e umanesimo tecnologico
- Il ruolo del pensiero critico nei processi innovativi
- Cambiamento organizzativo e resistenza

MODULO 8 – Tempo, Lavoro e Felicità

- Il tempo: da Seneca a Heidegger
- Lavoro e alienazione: Marx e Arendt
- Filosofia del tempo nel mondo del lavoro
- Work-life balance e benessere organizzativo
- La felicità come obiettivo manageriale

MODULO 9 – Filosofia della Complessità

- Pensiero complesso: Edgar Morin e oltre
- Ordine, caos e sistemi adattivi
- Complessità e gestione manageriale
- Visione sistemica e pensiero olistico
- Intelligenza collettiva e organizzazioni fluide

MODULO 10 – Project Work Filosofico-Manageriale

- Analisi di casi etici aziendali reali
- Sviluppo di un codice etico d'impresa
- Progettazione di una leadership responsabile
- Filosofia applicata al business model
- Presentazione finale e discussione progettuale

Per ulteriori informazioni e/o per le iscrizioni, è possibile contattare dal lunedì al sabato dalle ore 9:00 alle 13:00 e dalle 16:00 alle 20:00 la segreteria studenti della Salerno Formazione ai seguenti recapiti telefonici 089.2097119 e/o 338.3304185 e/o WhatsApp: 392 677 3781.

SITO WEB: www.salernoformazione.com