

Oggetto: MASTER DI ALTA FORMAZIONE PROFESSIONALE DI SECONDO LIVELLO IN DIGITAL PROJECT MANAGEMENT

Salerno Formazione, società operante nel settore della didattica della formazione professionale certificata secondo le normative UNI ISO 21001:2019 + UNI EN ISO 9001:2015 settore EA 37 per la progettazione ed erogazione di servizi formativi in ambito professionale e Polo di Studio Universitario di Salerno dell'Università Telematica eCampus, organizza il MASTER DI ALTA FORMAZIONE PROFESSIONALE DI SECONDO LIVELLO IN DIGITAL PROJECT MANAGEMENT.

Il Master in Digital Project Management è un percorso formativo avanzato pensato per formare professionisti in grado di gestire progetti digitali complessi in contesti dinamici e ad alta innovazione. Il programma unisce competenze tecniche, metodologiche e strategiche con una forte attenzione alle soft skills e all'uso di strumenti digitali di ultima generazione.

Attraverso un approccio pratico e multidisciplinare, il Master prepara i partecipanti a coordinare team, pianificare e monitorare progetti, ottimizzare risorse, gestire stakeholder e garantire il successo dei progetti digitali in ambiti come marketing, tecnologia, UX/UI, sviluppo software, e trasformazione digitale.

Il Master è articolato in 10 moduli didattici, ognuno composto da 5 capitoli tematici, e si conclude con un project work finale supervisionato da un team di docenti e professionisti del settore.

Obiettivi formativi:

- Apprendere i fondamenti e le metodologie del project management, con focus su Agile, Scrum, Waterfall e approcci ibridi.
- Saper pianificare, avviare, monitorare e concludere un progetto digitale.
- Utilizzare con competenza i principali tool di PM digitale (Trello, Jira, Asana, Gantt, ecc.).
- Migliorare le competenze comunicative, organizzative e di leadership, fondamentali nella gestione di team multidisciplinari.
- Integrare aspetti di UX/UI, digital marketing, design thinking e analytics nei progetti gestiti.
- Sviluppare una visione strategica e orientata al risultato, tipica del ruolo di Digital Project Manager.

Il Master è rivolto a:

- Laureati e neolaureati interessati alle professioni digitali e di coordinamento.
- Professionisti e manager che vogliono aggiornare o riqualificare le proprie competenze nel campo del project management.
- Freelance, consulenti, digital specialist, marketing e IT manager che desiderano acquisire una metodologia strutturata di gestione progetti.

Sbocchi professionali:

- Digital Project Manager
- Product Owner
- Agile Project Manager
- PMO (Project Management Officer)
- Innovation Manager
- Coordinatore di progetti IT, marketing, UX, design o startup

DURATA E FREQUENZA: Il master avrà la durata complessiva di sei mesi. Il master si svolgerà presso la sede della Salerno Formazione con frequenza settimanale per circa n. 3 ore lezione.

È POSSIBILE SEGUIRE LE LEZIONI, OLTRE CHE IN AULA, ANCHE IN MODALITÀ E-LEARNING – ONLINE.

È prevista solo una quota d'iscrizione di € 500,00 per il rilascio del DIPLOMA DI MASTER DI ALTA FORMAZIONE PROFESSIONALE DI SECONDO LIVELLO IN DIGITAL PROJECT MANAGEMENT.

DESTINATARI: Il master è a numero chiuso ed è rivolto a n. 16 persone in possesso di laurea specialistica.

PROGRAMMA DI STUDIO:

MODULO 1 – Fondamenti del Project Management Digitale

- Introduzione al Project Management
- Evoluzione verso il Digital Project Management
- Project Lifecycle: fasi e framework principali
- Ruoli e responsabilità del Digital Project Manager
- Certificazioni (PMI, PRINCE2, Agile, Scrum, ecc.)

MODULO 2 – Metodologie di Project Management

- Metodo Waterfall: vantaggi e limiti
- Metodo Agile: Manifesto e principi
- Scrum: ruoli, eventi, artefatti
- Kanban e Lean Project Management
- Hybrid Approach: quando e come combinarli

MODULO 3 – Pianificazione e Avvio del Progetto

- Analisi dei requisiti e stakeholder engagement
- Definizione obiettivi (SMART) e scoping
- Work Breakdown Structure (WBS)
- Pianificazione tempi, costi, risorse
- Redazione del Project Charter

MODULO 4 – Strumenti Digitali per il PM

- Project management software: overviewù
- Trello, Asana, Monday.com, Jira
- Gantt e Time Tracking Tools
- CRM, ERP e strumenti di BI
- Integrazione tra strumenti digitali

MODULO 5 – Gestione del Team e Comunicazione

- Leadership nel contesto digitale
- Team management remoto e ibrido
- Comunicazione efficace e gestione dei conflitti
- Riunioni e feedback in ambiente agile
- Soft skills del PM: empatia, negoziazione, decision-making

MODULO 6 – Monitoraggio e Controllo

- Indicatori di performance (KPI)
- Earned Value Management (EVM)
- Quality Assurance e controllo qualità
- Risk management e gestione degli imprevisti
- Change management e controllo versioni

MODULO 7 – UX, UI e Design Thinking nel PM

- Introduzione alla User Experience
- Design Thinking: fasi e applicazioni
- User Journey e Persona
- Collaborazione tra PM e team di design
- Validazione del prodotto digitale

MODULO 8 – Digital Marketing e PM

- Fondamenti di digital marketing
- Project management per campagne digitali
- SEO/SEM, Social Media e Content Management
- Funnel di conversione e analytics
- Gestione di progetti omnichannel

MODULO 9 – Case Study e Progetti Real-World

- Analisi di progetti digitali di successo
- Casi di fallimento: cause e lezioni
- Project simulation: role play e sprint
- Presentazione e pitching di progetti
- Revisione peer-to-peer e feedback

MODULO 10 – Tesi Finale e Career Coaching

- Sviluppo progetto finale (Digital PM Plan)
- Mentoring e supervisione
- Costruzione portfolio professionale

- Preparazione al colloquio (CV, LinkedIn, mock interview)
- Networking, community, job placement

Per ulteriori informazioni e/o per le iscrizioni, è possibile contattare dal lunedì al sabato dalle ore 9:00 alle 13:00 e dalle 16:00 alle 20:00 la segreteria studenti della Salerno Formazione ai seguenti recapiti telefonici 089.2097119 e/o 338.3304185 e/o WhatsApp: 392 677 3781.

SITO WEB: www.salernoformazione.com