

Oggetto: MASTER DI ALTA FORMAZIONE PROFESSIONALE DI SECONDO LIVELLO IN BUSINESS ADMINISTRATION (MBA)

Salerno Formazione, società operante nel settore della didattica della formazione professionale certificata secondo le normative UNI ISO 21001:2019 + UNI EN ISO 9001:2015 settore EA 37 per la progettazione ed erogazione di servizi formativi in ambito professionale e Polo di Studio Universitario di Salerno dell'Università Telematica eCampus, organizza il **MASTER DI ALTA FORMAZIONE PROFESSIONALE DI SECONDO LIVELLO IN MBA IN BUSINESS ADMINISTRATION (MBA)**.

Il Master in Business Administration (MBA) è un programma post-laurea di alto livello pensato per formare professionisti e manager capaci di guidare le imprese all'interno di un contesto economico sempre più competitivo, dinamico e globale.

Attraverso un percorso multidisciplinare e integrato, il Master fornisce una preparazione completa che abbraccia i principali ambiti della gestione aziendale: dall'economia alla finanza, dalla strategia al marketing, dalle risorse umane all'innovazione fino alla digital transformation. La struttura del programma, articolata in 10 moduli tematici suddivisi in capitoli di approfondimento, consente di acquisire sia competenze teoriche sia strumenti pratici, indispensabili per assumere ruoli di leadership e responsabilità in aziende pubbliche, private e organizzazioni non profit.

Il Master si rivolge a tre categorie di partecipanti: giovani laureati che desiderano intraprendere una carriera manageriale, imprenditori e professionisti che intendono ampliare la propria visione e rafforzare le competenze gestionali, e manager già inseriti in contesti aziendali che vogliono aggiornarsi per affrontare con successo le nuove sfide del mercato globale.

Il percorso ha come finalità quella di:

- sviluppare competenze manageriali trasversali e specialistiche;
- affinare capacità analitiche e decisionali a supporto della governance aziendale;
- comprendere i meccanismi dei mercati globali e le dinamiche della concorrenza;
- promuovere innovazione, sostenibilità e trasformazione digitale;
- rafforzare soft skills, leadership e capacità di lavoro in team.

La metodologia didattica è pensata per integrare conoscenze e applicazione concreta. Accanto alle lezioni, in presenza e online, trovano spazio case studies, project work, workshop con manager e professionisti, simulazioni aziendali e attività di role-playing. A completare l'esperienza formativa, sono previste opportunità di stage o collaborazioni con imprese partner, utili per mettere alla prova le competenze acquisite in contesti reali.

Al termine del Master, i partecipanti acquisiscono un profilo altamente qualificato, capace di coniugare visione strategica, competenze trasversali e capacità decisionali. Si tratta di una preparazione che consente di muoversi con sicurezza in scenari complessi, sia a livello nazionale sia internazionale.

Tra le competenze chiave sviluppate spiccano:

- Leadership e gestione del cambiamento, per guidare persone e organizzazioni in contesti dinamici;
- Analisi e pianificazione strategica, per leggere i mercati e definire strategie sostenibili;
- Competenze economico-finanziarie, dalla lettura dei bilanci al controllo di gestione;
- Marketing e business development, con la capacità di elaborare piani multicanale e strategie di crescita;
- Digital mindset e innovazione, per comprendere le tecnologie emergenti e applicarle ai processi aziendali;
- Gestione organizzativa e operativa, dalla supply chain alle risorse umane;
- Soft skills, come comunicazione efficace, problem solving, teamwork, public speaking e intelligenza emotiva.

Il Master apre le porte a numerosi percorsi di carriera. I diplomati MBA potranno assumere posizioni di rilievo come General Manager, Responsabile di Funzione (Marketing, HR, Operations, Finance), Business Consultant, Strategy Analyst, Project o Innovation Manager, ma anche intraprendere la strada imprenditoriale come startupper. Non mancano opportunità come Controller, Financial Analyst o International Business Developer.

Gli sbocchi occupazionali non si limitano a un unico settore: i diplomati MBA possono inserirsi in grandi aziende e multinazionali, PMI innovative e startup, società di consulenza, organizzazioni non profit e ONG, così come in enti pubblici e istituzioni internazionali.

DURATA E FREQUENZA: Il master avrà la durata complessiva di sei mesi. Il master si svolgerà presso la sede della Salerno Formazione con frequenza settimanale per circa n. 3 ore lezione.

È POSSIBILE SEGUIRE LE LEZIONI, OLTRE CHE IN AULA, ANCHE IN MODALITÀ E-LEARNING – ONLINE.

È prevista solo una quota d'iscrizione di € 500,00 per il rilascio del DIPLOMA DI MASTER DI ALTA FORMAZIONE PROFESSIONALE DI SECONDO LIVELLO IN MBA IN BUSINESS ADMINISTRATION (MBA).

DESTINATARI: Il master è a numero chiuso ed è rivolto a n. 16 persone in possesso di laurea specialistica.

PROGRAMMA DI STUDIO:

MODULO 1: Fondamenti di Economia e Management

- Introduzione all'economia aziendale
- Microeconomia per le decisioni manageriali
- Macroeconomia e contesto globale
- Teoria dell'organizzazione aziendale
- Etica e responsabilità sociale d'impresa

MODULO 2: Contabilità e Finanza Aziendale

- Contabilità generale e bilancio
- Analisi di bilancio per indici e flussi
- Contabilità gestionale e budgeting
- Pianificazione finanziaria e controllo di gestione
- Valutazione degli investimenti e analisi del rischio

MODULO 3: Marketing Strategico e Operativo

- Fondamenti di marketing
- Segmentazione, targeting e posizionamento
- Marketing mix e strategie di prodotto
- Comunicazione e digital marketing
- Comportamento del consumatore e CRM

MODULO 4: Strategia Aziendale

- Analisi del settore e dei concorrenti
- Formulazione della strategia d'impresa
- Strategie competitive e vantaggio competitivo
- Implementazione e controllo strategico
- Business model innovation e digitalizzazione

MODULO 5: Gestione delle Risorse Umane

- Selezione, formazione e sviluppo del personale
- Leadership e gestione dei team
- Valutazione delle performance e compensation
- Diversity, inclusione e benessere organizzativo
- Gestione dei conflitti e relazioni sindacali

MODULO 6: Operations e Supply Chain Management

- Principi di operations management
- Gestione dei processi produttivi
- Logistica e supply chain internazionale
- Lean management e miglioramento continuo
- Sostenibilità nelle operations

MODULO 7: Innovazione e Imprenditorialità

- Pensiero imprenditoriale e startup
- Business planning e fundraising
- Design thinking e innovazione centrata sull'utente
- Proprietà intellettuale e brevetti
- Scaling-up e gestione dell'innovazione

MODULO 8: Digital Transformation e Tecnologie Emergenti

- Impatti della digitalizzazione sul business
- Big Data, Intelligenza Artificiale e analytics
- Blockchain e tecnologie distribuite
- Cybersecurity e gestione dei dati
- Smart organization e industria 5.0

MODULO 9: Finanza Straordinaria e Mercati Internazionali

- Fusioni, acquisizioni e corporate restructuring
- Private equity e venture capital
- Finanza internazionale e tassi di cambio
- Accesso al credito e mercati finanziari
- ESG investing e finanza sostenibile

MODULO 10: Project Work, Business Case e Leadership

- Analisi di casi aziendali reali
- Simulazioni manageriali e decision making
- Public speaking e presentazione efficace
- Coaching, soft skills e intelligenza emotiva
- Utilizzo Intelligenza Artificiale

Per ulteriori informazioni e/o per le iscrizioni, è possibile contattare dal lunedì al sabato dalle ore 9:00 alle 13:00 e dalle 16:00 alle 20:00 la segreteria studenti della Salerno Formazione ai seguenti recapiti telefonici 089.2097119 e/o 338.3304185.

SITO WEB: www.salernoformazione.com