

Oggetto: MASTER DI ALTA FORMAZIONE PROFESSIONALE DI SECONDO LIVELLO IN MUSIC BUSINESS MANAGEMENT

Salerno Formazione, società operante nel settore della didattica della formazione professionale certificata secondo le normative UNI ISO 21001:2019 + UNI EN ISO 9001:2015 settore EA 37 per la progettazione ed erogazione di servizi formativi in ambito professionale e Polo di Studio Universitario di Salerno dell'Università Telematica eCampus, organizza il **MASTER DI ALTA FORMAZIONE PROFESSIONALE DI SECONDO LIVELLO IN MUSIC BUSINESS MANAGEMENT**.

Il Master in Music Business Management è un percorso formativo avanzato progettato per preparare professionisti capaci di operare con competenza e visione strategica nell'industria musicale contemporanea.

Attraverso una formazione multidisciplinare, il Master offre un quadro completo dei principali aspetti del settore: management artistico, diritto e contrattualistica musicale, produzione e distribuzione, promozione e marketing, organizzazione di eventi live, strategie digitali, licensing e nuove tecnologie.

Rivolto a laureati, artisti, aspiranti manager, promoter, produttori, discografici e professionisti del settore musicale, il Master unisce teoria, esercitazioni pratiche, case study e project work per garantire una preparazione solida, concreta e immediatamente spendibile nel mondo del lavoro.

OBIETTIVI DEL MASTER

- ✔ Offrire una visione completa del funzionamento del **music business moderno**, dai modelli tradizionali alle nuove frontiere digitali.
- ✔ Formare professionisti in grado di **gestire la carriera di artisti**, curandone immagine, marketing, promozione e rapporti contrattuali.
- ✔ Fornire strumenti operativi per la **produzione, distribuzione e promozione di prodotti musicali**, sia in ambito fisico che digitale.
- ✔ Approfondire le competenze in **diritto d'autore, contrattualistica, licensing** e tutela della proprietà intellettuale.
- ✔ Preparare i partecipanti alla **pianificazione e gestione di concerti, tour, eventi live** e progetti culturali.
- ✔ Analizzare le **nuove tecnologie** applicate alla musica (streaming, blockchain, NFT, AI), offrendo strumenti per sfruttarle strategicamente.
- ✔ Promuovere la capacità di **analisi del mercato musicale**, lettura dei dati e sviluppo di modelli di business sostenibili.

Al termine del Master, i partecipanti saranno in grado di operare in ruoli come:

- Manager artistico / Talent manager
- Label manager / A&R (Artist & Repertoire)
- Responsabile marketing e promozione musicale
- Live events & tour manager
- Music consultant / Music supervisor (per sync)
- Esperto in diritti musicali e publishing
- Consulente per progetti musicali innovativi e digitali

DURATA E FREQUENZA: Il master avrà la durata complessiva di 6 mesi. Il master si svolgerà presso la sede della Salerno Formazione con frequenza settimanale per circa n. 3 ore lezione.

È POSSIBILE SEGUIRE LE LEZIONI, OLTRE CHE IN AULA, ANCHE IN MODALITÀ E-LEARNING – ONLINE.

È prevista solo una quota d'iscrizione di € 500,00 per il rilascio del DIPLOMA DI MASTER DI ALTA FORMAZIONE PROFESSIONALE DI SECONDO LIVELLO IN MUSIC BUSINESS MANAGEMENT.

DESTINATARI: Il master è a numero chiuso ed è rivolto a n. 16 persone in possesso di laurea specialistica.

PROGRAMMA DI STUDIO:

MODULO 1 – Introduzione all’industria musicale

1. Storia e trasformazione dell’industria musicale
2. Le figure professionali nel music business
3. Struttura del mercato musicale: editori, etichette, promoter
4. Il ciclo di vita di un prodotto musicale
5. Il ruolo delle tecnologie nella musica contemporanea

MODULO 2 – Management artistico e sviluppo carriera

1. Il ruolo del manager musicale
2. Scouting, sviluppo artistico e posizionamento
3. Creazione dell’immagine e del brand dell’artista
4. Networking e gestione delle relazioni professionali
5. Pianificazione della carriera a breve e lungo termin

MODULO 3 – Contrattualistica e diritto della musica

1. Diritto d’autore e diritti connessi
2. Il contratto discografico: struttura e clausole
3. Contratti editoriali, management e booking
4. Tutela legale delle opere musicali
5. SIAE, Soundreef, SCF: come funzionano e cosa fanno

MODULO 4 – Produzione musicale e discografica

1. Processo di produzione: dalla pre-produzione al mastering
2. Il ruolo del produttore musicale
3. Organizzazione e budget di una produzione discografica
4. Studio recording vs home recording
5. Collaborazioni e accordi tra produttori, autori e artisti

MODULO 5 – Marketing e promozione musicale

1. Strategia di marketing per artisti e band
2. Ufficio stampa, media relations e PR musicali
3. Promozione digitale: teaser, content marketing, challenge
4. Marketing territoriale e street team
5. Misurare l’impatto di una campagna promozionale

MODULO 6 – Distribuzione musicale e streaming

1. Distribuzione fisica e digitale: evoluzione e scenari
2. Le principali piattaforme: Spotify, Apple Music, YouTube Music
3. Aggregatori digitali e strategie di pubblicazione
4. Playlist pitching e algoritmo delle piattaforme
5. Analisi dei dati e insight dello streaming

MODULO 7 – Live Music Management e organizzazione eventi

1. Produzione e pianificazione di concerti e tour
2. Contrattualistica live: venue, service, artisti
3. Sicurezza, logistica e gestione del pubblico
4. Tour manager e backline: chi fa cosa
5. Sponsorizzazioni e partnership nei live event

MODULO 8 – Music Branding e sincronizzazioni

1. Sync licensing: musica per cinema, TV, videogiochi
2. Music branding: brand identity e sound identity

3. Collaborazioni con marchi e spot pubblicitari
4. Licensing deals e music supervisor
5. Opportunità per artisti emergenti nel mercato sync

MODULO 9 – Innovazione, NFT e nuove tecnologie

1. Blockchain e diritti digitali nella musica
2. NFT musicali: usi, piattaforme, modelli di monetizzazione
3. Intelligenza artificiale e generazione musicale
4. Metaverso e concerti virtuali
5. Crowdfunding e fan token: nuovi modelli di business

MODULO 10 – Laboratorio finale e project work

1. Progettazione di un piano di lancio per artista o band
2. Analisi di un caso reale nel music business
3. Costruzione di una strategia marketing + live
4. Simulazione di un contratto manageriale/discografico
5. Presentazione del project work con valutazione finale

Per ulteriori informazioni e/o per le iscrizioni, è possibile contattare dal lunedì al sabato dalle ore 9:00 alle 13:00 e dalle 16:00 alle 20:00 la segreteria studenti della Salerno Formazione ai seguenti recapiti telefonici 089.2097119 e/o 338.3304185 e/o WhatsApp: 392 677 3781.

SITO WEB: www.salernoformazione.com