

Oggetto: MASTER DI ALTA FORMAZIONE PROFESSIONALE IN AI MANAGER – INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Salerno Formazione, società operante nel settore della didattica della formazione professionale certificata secondo le normative UNI ISO 21001:2019 + UNI EN ISO 9001:2015 settore EA 37 per la progettazione ed erogazione di servizi formativi in ambito professionale e Polo di Studio Universitario di Salerno dell'Università Telematica eCampus, organizza il **MASTER IN AI MANAGER - AI per il lavoro: strumenti, strategie e creatività nei settori trasversali"**

Nel cuore della quarta rivoluzione industriale, il Master in AI Manager è il tuo trampolino verso un futuro in cui tecnologia e visione strategica si incontrano.

Non si tratta solo di apprendere algoritmi: è un percorso pensato per chi vuole guidare il cambiamento, non subirlo.

"L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE non sostituirà le persone, ma chi saprà usarla sostituirà chi non lo farà."

Questo master è per chi guarda avanti, per chi crede che innovare significhi rendere il mondo più efficiente, etico e umano. Acquisirai competenze tecniche, manageriali e decisionali, diventando il ponte tra gli sviluppatori di IA e il mondo del business.

"Il futuro non si prevede. Si costruisce." Guidato da docenti esperti, professionisti del settore e casi concreti, il Master ti prepara ad affrontare le sfide reali dell'Intelligenza Artificiale, trasformando dati in decisioni, automazione in opportunità, e complessità in visione.

"Ogni leader del futuro sarà anche un manager dell'Intelligenza Artificiale."

Obiettivo generale:

L'obiettivo è fornire competenze pratiche e strategiche per integrare l'intelligenza artificiale nei flussi di lavoro, migliorando la produttività, la capacità di ideazione e la comunicazione in diversi ambiti professionali. Oltre alle piattaforme già previste nel programma, verranno valutati — in base agli ultimi sviluppi tecnologici — anche strumenti che offrano il miglior rapporto qualità/prezzo, con particolare attenzione all'utilizzo ottimale delle versioni gratuite disponibili.

Alcuni tra gli strumenti che andremo a prendere in esame : ChatGPT, Notion AI, Copilot, Claude, Jasper, Zapier + AI, Otter.ai, Motion, SEO.ai, GrammarlyGO, Canva AI, DALL·E, Sora (OpenAI), Pictory, Beautiful.ai, Hubspot AI, Mailchimp AI, Copy.ai, SurferSEO, Tableau + GPT, Power BI con AI, Excel AI, MonkeyLearn, Miro AI, ChatGPT, Tally + AI, Gemini e Deepseek.

La partecipazione al corso non richiede la sottoscrizione né il pagamento di licenze. Ogni studente, in base alle proprie esigenze, potrà eventualmente attivare autonomamente un abbonamento o accedere gratuitamente alle piattaforme utilizzate durante le lezioni. Quando necessario, verranno approfonditi anche aspetti tecnici legati alle tecnologie web e ai migliori strumenti non basati sull'Intelligenza Artificiale, utili per comprendere meglio i contesti e gli ambiti di utilizzo.

DURATA E FREQUENZA: Il master avrà la durata complessiva di 4 mesi. Il master si svolgerà presso la sede della Salerno Formazione con frequenza settimanale per circa n. 3 ore lezione.

È POSSIBILE SEGUIRE LE LEZIONI, OLTRE CHE IN AULA, ANCHE IN MODALITÀ E-LEARNING – ONLINE.

È prevista solo una quota d'iscrizione di € 350,00 per il rilascio del DIPLOMA DI MASTER DI ALTA FORMAZIONE PROFESSIONALE IN AI MANAGER.

DESTINATARI: Il master è a numero chiuso ed è rivolto a n. 16 persone in possesso di Diploma di scuola media superiore e/o laurea triennale e/o specialistica.

PROGRAMMA DI STUDIO:

MODULO 1 – INTRODUZIONE ALL’ INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER IL LAVORO

- Obiettivi: Comprendere le basi dell’ AI, scenari d’ uso e impatto nei diversi settori
- Contenuti: ◦ Cos’ è l’ AI e come funziona (modelli, NLP, machine learning)
- Evoluzione, trend e casi d’ uso reali
- Vantaggi, limiti ed etica
- Strumenti: ChatGPT, Notion AI, Copilot, Claude, Jasper
- Attività: Esercizio di brainstorming con AI; valutazione dei limiti.

MODULO 2 – AI PER LA PRODUTTIVITA’ E L’ ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO

- Obiettivi: Automatizzare task ripetitivi e migliorare la gestione del tempo
- Contenuti: ◦ Pianificazione con AI: agende, to-do list intelligenti
- Automatizzazione email, riassunti riunioni, trascrizioni
- Prompting efficace per task manager
- Strumenti: Notion AI, Zapier + AI, Otter.ai, Motion
- Attività: Creazione di un piano settimanale assistito da AI.

MODULO 3 – CREAZIONE DI CONTENUTI CON L’ AI (TESTI)

- Obiettivi: Scrivere testi efficaci e ottimizzati con l’ aiuto dell’ AI
- Contenuti: Prompting per copywriting, articoli, newsletter
- Adattamento tono/voce del brand
- SEO e content brief automatizzati
- Strumenti: ChatGPT, Jasper, SEO.ai, GrammarlyGO.
- Attività: Scrittura e revisione di un post blog o LinkedIn.

MODULO 4 – CREAZIONE DI CONTENUTI VISUALI E MULTIMEDIALI

- Obiettivi: Generare immagini, video, slide e materiali promozionali
- Contenuti: ◦ Prompt visivi e generazione grafica
- Video da testo e speaker AI
- Presentazioni intelligenti
- Strumenti: Canva AI, DALL·E, Sora (OpenAI), Pictory, Beautiful.ai
- Attività: Creazione di una campagna social multiformato.

MODULO 5 - MARKETING E COMUNICAZIONE CON L’ AI

- Obiettivi: Ottimizzare strategie digitali e customer journey con l’ AI
- Contenuti: ◦ Email marketing automatico
- Analisi comportamenti utenti e personalizzazione
- Generazione creativa di campagne
- Strumenti: Hubspot AI, Mailchimp AI, Copy.ai, SurferSEO.
- Attività: Costruzione di una funnel automation con suggerimenti AI.

MODULO 6 – ANALISI DATI E SUPPORTO DECISIONALE

- Obiettivi: Sfruttare l’ AI per analizzare dati e prendere decisioni informate
- Contenuti: Data – visualization
- Generazione di report automatici
- Previsioni e insight predittivi
- Strumenti: Tableau + GPT, Excel AI, Monkey Learn
- Attività: Analisi di un dataset e creazione di report.

MODULO 7 – STRATEGIE AZIENDALI E INNOVAZIONE CON L’ AI

- Obiettivi: Integrare l'AI nei processi aziendali e nell'innovazione di prodotto
- Contenuti: ○ AI per la strategia e il business modeling
- Design thinking con AI
- Automatizzazione di processi interni
- Strumenti: Miro AI, Notion AI, ChatGPT, Tally + AI
- Attività: Creazione di una mini-strategia aziendale supportata dall'AI.

MODULO 8 – ETICA, PRIVACY E FUTURO DEL LAVORO CON L' AI

- Obiettivi: Comprendere i rischi e il quadro normativo dell'AI
- Contenuti: ○ AI e privacy (GDPR, dati sensibili)
- Rischi di bias e disinformazione
- Il futuro delle competenze e dell'occupazione
- Strumenti: Strumenti di controllo AI, case study
- Attività: Simulazione di risk assessment per l'adozione AI

Per ulteriori informazioni e/o per le iscrizioni, è possibile contattare dal lunedì al sabato dalle ore 9:00 alle 13:00 e dalle 16:00 alle 20:00 la segreteria studenti della Salerno Formazione ai seguenti recapiti telefonici 089.2097119 e/o 338.3304185 e/o WhatsApp: 392 677 3781.

SITO WEB: www.salernoformazione.com