

Oggetto: MASTER DI ALTA FORMAZIONE PROFESSIONALE IN PROGRAM MANAGEMENT

Salerno Formazione, società operante nel settore della didattica della formazione professionale certificata secondo le normative UNI ISO 21001:2019 + UNI EN ISO 9001:2015 settore EA 37 per la progettazione ed erogazione di servizi formativi in ambito professionale e Polo di Studio Universitario di Salerno dell'Università Telematica eCampus, organizza il **MASTER IN PROGRAM MANAGEMENT- ORGANIZZAZIONE AZIENDALE E STRATEGIE D'IMPRESA**.

Per Program Management si intende il coordinamento di un insieme di progetti finalizzati al raggiungimento di obiettivi comuni ed alla produzione di deliverables che ne costituiscono l'output.

Pertanto il program management può essere visto come un modello di governance per gestire un progetto di vaste dimensioni (programma), di impatto aziendale particolarmente significativo e di lunga durata articolato per progetti e sottoprogetti che ne costituiscono le componenti.

Inoltre, secondo le logiche di una gestione multiprogetto, è possibile:

- accelerare, rallentare od interrompere i singoli progetti sulla base di priorità di carattere generale;
- analizzare e valutare le priorità riguardanti le risorse non a livello di singolo progetto ma a livello di programma;
- valutare i rischi e le issues in base alle esigenze dell'insieme dei progetti;
- identificare le interdipendenze tra progetti.

Oggi più che mai, la competenza organizzativa è fondamentale per comprendere il comportamento degli individui e dei gruppi in un contesto organizzato, e quindi per supportarli nell'affrontare la complessità delle realtà aziendali.

Nell'attuale scenario economico, la crescita è sempre più parte integrante della strategia d'impresa e rappresenta un obiettivo primario a prescindere dalla dimensione o dalla tipologia di attività. La strada della crescita, in particolare per linee esterne (che è certamente l'opzione efficace per fornire una forte risposta al limite costituito dal livello dimensionale d'impresa) richiede tuttavia un salto culturale dell'impresa e richiede adeguate competenze.

La crescita dimensionale impone sfide manageriali ben precise poiché mette in luce le inadeguatezze della struttura organizzativa che deve evolversi e innovare i propri modelli di governance.

La mancanza di un management adeguato rende difficile, se non impossibile, tali cambiamenti organizzativi e crea il rischio di stasi dell'impresa se non addirittura di crisi.

Intraprendere percorsi di crescita in assenza di un'adeguata pianificazione strategica, organizzativa e finanziaria, rischia di portare ad un effetto negativo della crescita e delle performance.

L'Executive Master in Program Management rappresenta una risposta formativa rispetto alle esigenze delle imprese di attivare coerenti ed equilibrati percorsi di crescita, con una chiara visione strategica in grado di cogliere nuovi vantaggi competitivi e con i necessari investimenti a livello organizzativo, gestionale e finanziario.

L'impresa non può più permettersi di rimanere immutata né dal punto di vista dei volumi che da quello dell'organizzazione. Crescere significa rimanere competitivi in un mercato sempre più difficile e in trasformazione, significa disporre di adeguate competenze e risorse manageriali, organizzative e finanziarie.

Ad oggi l'esigenza emergente appare quella di rafforzare le competenze per progettare piani di cambiamento e sviluppo e avviare e/o accelerare la fase di ripresa e di crescita, anche attraverso processi di M&A.

Il Master fornisce conoscenze e metodologie per orientare e guidare le aziende in una fase delicata di necessaria evoluzione. Pertanto, può risultare di forte interesse per le diverse figure aziendali (CEO, CFO, ed altre Figure Responsabili di Funzione, ecc...) coinvolte, a vario titolo, nei progetti di sviluppo al fine di affrontare tali fasi con:

- chiara visione strategica

- capacità di lettura e interpretazione dei trend di mercato
- capacità di intervenire nella progettazione evolutiva dei modelli organizzativi (e di governance in particolare)
- capacità di delineare percorsi di crescita per linee esterne e di governare l'intero e complesso processo di un'operazione di M&A.

DURATA E FREQUENZA: Il master avrà la durata complessiva di 4 mesi. Il master si svolgerà presso la sede della Salerno Formazione con frequenza settimanale per circa n. 3 ore lezione.

È POSSIBILE SEGUIRE LE LEZIONI, OLTRE CHE IN AULA, ANCHE IN MODALITÀ E-LEARNING – ONLINE.

È prevista solo una quota d'iscrizione di € 350,00 per il rilascio del DIPLOMA DI MASTER DI ALTA FORMAZIONE PROFESSIONALE IN PROGRAM MANAGEMENT

DESTINATARI: Il master è a numero chiuso ed è rivolto a n. 16 persone in possesso di diploma e/o laurea triennale e/o specialistica.

PROGRAMMA DI STUDIO:

MODULO 1 – INTRODUZIONE ALL' ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

- I concetti fondamentali di organizzazione aziendale
- I diversi tipi di strutture organizzative
- Definizione e importanza dell'organizzazione aziendale
- Strutture organizzative: gerarchica, funzionale, a matrice, ecc.
- Casi studio di organizzazioni aziendali

MODULO 2 – GESTIONE DELLE RISORSE UMANE

- Pianificazione del personale
- Reclutamento e selezione
- Formazione e sviluppo
- Valutazione delle performance
- Team Working

MODULO 3 – ANALISI E PIANIFICAZIONE STRATEGICA

- Comprendere il processo di analisi e pianificazione strategica
- Apprendere metodi di analisi strategica
- Analisi SWOT e PESTEL
- Definizione degli obiettivi strategici
- Implementazione delle strategie
- Monitoraggio e valutazione della strategia

MODULO 4 – GESTIONE DEI PROCESSI AZIENDALI

- Ottimizzare i processi aziendali per migliorare l'efficienza
- Applicare tecniche di miglioramento continuo
- Mappatura dei processi
- Tecniche di miglioramento continuo (Lean, Six Sigma)
- Gestione del cambiamento

MODULO 5 – LEADERSHIP E GESTIONE DEL CAMBIAMENTO

- Sviluppare abilità di leadership efficaci
- Gestire il cambiamento all'interno dell'organizzazione
- Stili di leadership
- Comunicazione efficace

- Gestione dei conflitti
- Tecniche di gestione del cambiamento

MODULO 6 – INNOVAZIONE E TECNOLOGIA

- Integrare l'innovazione e la tecnologia nei processi aziendali
- Comprendere l'impatto delle nuove tecnologie sull'organizzazione
- Innovazione nei modelli di business
- Digital transformation
- Strumenti tecnologici per la gestione aziendale

MODULO 7 – MARKETING E VENDITE

- Pianificazione del marketing
- Segmentazione del mercato
- Strategie di vendita
- Customer relationship management (CRM)

MODULO 8 – FINANZA AZIENDALE

- Analisi finanziaria
- Pianificazione del budget
- Gestione della liquidità
- Struttura del capitale

Per ulteriori informazioni e/o per le iscrizioni, è possibile contattare dal lunedì al sabato dalle ore 9:00 alle 13:00 e dalle 16:00 alle 20:00 la segreteria studenti della Salerno Formazione ai seguenti recapiti telefonici 089.2097119 e/o 338.3304185 e/o WhatsApp: 392 677 3781.

SITO WEB: www.salernoformazione.com