

Oggetto: MASTER DI ALTA FORMAZIONE PROFESSIONALE DI SECONDO LIVELLO IN INNOVATION MANAGEMENT

Salerno Formazione, società operante nel settore della didattica della formazione professionale certificata secondo le normative UNI ISO 21001:2019 + UNI EN ISO 9001:2015 settore EA 37 per la progettazione ed erogazione di servizi formativi in ambito professionale e Polo di Studio Universitario di Salerno dell'Università eCampus, **organizza il MASTER DI ALTA FORMAZIONE PROFESSIONALE DI SECONDO LIVELLO IN INNOVATION MANAGEMENT – RESPONSABILE DELL'INNOVAZIONE AZIENDALE.**

L'innovazione è il motore della competitività e della crescita aziendale. Il Master Executive in Innovation Management è un percorso di alta formazione progettato per fornire agli studenti le competenze strategiche e operative necessarie a guidare i processi di innovazione nelle imprese.

Attraverso un approccio teorico e pratico, il master prepara la figura dell'Innovation Manager – Responsabile dell'Innovazione, un professionista in grado di individuare opportunità, gestire il cambiamento e implementare strategie innovative per trasformare le sfide del mercato in vantaggi competitivi.

Il master affronta temi chiave come la gestione dell'innovazione, la diffusione delle nuove idee, la trasformazione digitale e le Corporate Humanities.

I partecipanti acquisiranno strumenti concreti per sviluppare e applicare strategie innovative, combinando visione strategica, competenze tecnologiche e una forte sensibilità alla resilienza organizzativa. Un master per chi vuole costruire il futuro dell'innovazione e diventare protagonista del cambiamento.

DURATA E FREQUENZA: Il master avrà la durata complessiva di 100 ore. Il master si svolgerà presso la sede della Salerno Formazione con frequenza settimanale per circa n. 3 ore lezione.

E' POSSIBILE SEGUIRE LE LEZIONI, OLTRE CHE IN AULA, ANCHE IN MODALITA' E.LEARNING – ON.LINE.

E' prevista solo una quota d'iscrizione di €. 500,00 per il rilascio del **DIPLOMA DI MASTER DI ALTA FORMAZIONE PROFESSIONALE DI SECONDO LIVELLO IN "INNOVATION MANAGEMENT"**

DESTINATARI: Il master è a numero chiuso ed è rivolto a n. 16 persone in possesso di laurea specialistica.

PER ULTERIORI INFO ED ISCRIZIONI: è possibile contattare dal lunedì al sabato dalle ore 9:00 alle 13:00 e dalle 15:00 alle 20:00 la segreteria studenti della Salerno Formazione ai seguenti recapiti telefonici 089.2097119 e/o 338.3304185.

CHIUSURA ISCRIZIONI: RAGGIUNGIMENTO DI MASSIMO 16 ISCRITTI

PROGRAMMA DI STUDIO:

MODULO 1 – FONDAMENTI DI INNOVATION MANAGEMENT

- Presentazione degli obiettivi formativi del master e panoramica metodologica
- Evoluzione storica e contesto globale dell'innovazione
- Rilevanza strategica dell'innovazione nel business contemporaneo
- Concetti di innovazione e definizioni chiave

- Discussione interattiva e costruzione di una definizione “relativa” di innovazione

MODULO 2 – TEORIE DELL’ INNOVAZIONE E MODELLI ORGANIZZATIVI

- Analisi delle principali teorie dell’innovazione (classiche e moderne)
- Ruolo della cultura organizzativa nella promozione dell’innovazione
- Esplorazione dei modelli organizzativi a supporto del cambiamento
- Esercitazione pratica: analisi di casi aziendali innovativi
- Sintesi e discussione dei risultati.

MODULO 3 – TECNOLOGIE ABILITANTI E DIGITAL TRANSFORMATION

- Introduzione alle tecnologie emergenti (Intelligenza Artificiale)
- Impatto della digital transformation sui modelli di business
- Valutazione delle tecnologie abilitanti per l’innovazione
- Laboratorio pratico: casi studio di transizione e trasformazione digitale
- Riflessioni e confronto critico con Chatbot AI.

MODULO 4 – PROCESSI E STRUMENTI PER L’INNOVAZIONE

- Metodologie di ideazione: design thinking, brainstorming e Corporate Creativity
- Strumenti per la gestione dei processi di innovazione (lean startup, agile, AaS)
- Implementazione pratica di un ciclo di innovazione
- Workshop: simulazione di un processo innovativo
- Debriefing e valutazione dei processi sperimenta

MODULO 5 – THE DIFFUSION OF INNOVATIO

- Introduzione all’opera di Everett Rogers e contesto storico
- Approfondimento dei principi e del modello di diffusione dell’innovazione
- Analisi delle categorie di adozione e dei fattori critici per la diffusione
- Case study: applicazione pratica del modello in contesti reali
- Discussione critica e simulazione di attività di adozione tecnologica.

MODULO 6 – INNOVAZIONE E GESTIONE DEL CAMBIAMENTO

- Relazione tra innovazione e cambiamento organizzativo
- Strategie per guidare il cambiamento in un ambiente dinamico
- Strumenti di change management e gestione della resistenza
- Simulazione: pianificazione e implementazione di un progetto di cambiamento
- Condivisione dei feedback e costruzione di un pensiero critico positivo.

MODULO 7 – THREE BOX SOLUTIONS FOR INNOVATION

- Fondamenti e definizione dei modelli di business innovativi
- Introduzione al framework delle Three Box Solutions per guidare l’innovazione
- Approfondimento dei tre box e analisi degli elementi chiave per la loro integrazione nei modelli di business
- Laboratorio pratico: sviluppo e validazione di un business model integrato con l’approccio delle Three Box Solutions
- Presentazione e discussione dei progetti sviluppati, con focus sui benefici strategici derivanti dall’applicazione del framework.

MODULO 8 – INNOVAZIONE SOSTENIBILE

- Introduzione al concetto di innovazione sostenibile
- Integrazione della sostenibilità nei processi di innovazione: Innovability.

- Strumenti e metriche per valutare l'impatto ambientale e sociale
- Analisi di best practice e casi aziendali di innovazione sostenibile
- Discussione aperta: come far coincidere innovazione e sostenibilità?

MODULO 9 – CORPORATE HUMANITIES COME ESEMPIO D'INNOVAZIONE

- Il ruolo della leadership e delle Corporate Humanities
- Valorizzare la dimensione umana all'interno delle organizzazioni
- Strategie per integrare Corporate Humanities nella gestione e nel processo decisionale aziendale
- Workshop: esercizi pratici per sviluppare capacità di leadership umanistica e decision making innovativo
- Sintesi e confronto: analisi critica dei modelli di leadership in relazione all'approccio Corporate Humanities.

MODULO 10 - PROGETTO APPLICATO: INNOVAZIONE IN AZIONE

- Presentazione del progetto finale: obiettivi e metodologia
- Formazione di gruppi e assegnazione dei casi studio
- Sviluppo del progetto applicato in un contesto reale
- Presentazione e discussione dei progetti sviluppati dai team
- Valutazione finale, feedback e chiusura

Per ulteriori informazioni e/o per le iscrizioni, è possibile contattare dal lunedì al sabato dalle ore 9:00 alle 13:00 e dalle 16:00 alle 20:00 la segreteria studenti della Salerno Formazione ai seguenti recapiti telefonici 089.2097119 e/o 338.3304185.

SITO WEB: www.salernoformazione.com