

Oggetto: MASTER DI ALTA FORMAZIONE PROFESSIONALE DI SECONDO LIVELLO IN DIRETTORE DELLA FOTOGRAFIA

Salerno Formazione, società operante nel settore della didattica della formazione professionale certificata secondo le normative UNI ISO 21001:2019 + UNI EN ISO 9001:2015 settore EA 37 per la progettazione ed erogazione di servizi formativi in ambito professionale e Polo di Studio Universitario di Salerno dell'Università eCampus, **organizza il MASTER DI ALTA FORMAZIONE PROFESSIONALE IN DIRETTORE DELLA FOTOGRAFIA.**

Il Direttore della Fotografia, che andrebbe definito meglio come autore della fotografia, è la figura più importante del personale del reparto fotografia e gestisce l'insieme dei mezzi, dei modi e degli accorgimenti creativi e tecnici della ripresa.

Inquadrare e illuminare sono due competenze cruciali del direttore della fotografia, il quale deve avere un particolare talento nello sfruttare lo spazio a disposizione per la ripresa sul set. Ma il lavoro del direttore della fotografia è soprattutto quello di sfruttare inquadrature e illuminazione a fini estetici ed espressivi. Cambiando le condizioni di luce e aggiungendo e togliendo colore e volume all'immagine, il direttore della fotografia rende possibile un racconto particolare, tutto suo. Ma poiché la riuscita della fase delle riprese dipende soprattutto da esigenze fotografiche è naturale che a questa figura venga affidato anche un ruolo operativo.

Descrizione:

Il direttore della fotografia è la figura professionale che si occupa di curare l'aspetto dell'immagine creando le giuste condizioni perché la ripresa avvenga nel modo migliore, nelle diverse fasi di progettazione, realizzazione e postproduzione di un prodotto/evento. Ha senso della composizione, della luce e dell'atmosfera, ha conoscenza tecnica e artistica, cura gli aspetti chiave, quali l'inquadratura, l'illuminazione, la costruzione delle scene, i colori.

Di cosa si occupa:

- interpreta le intenzioni stilistiche definendo la luce più adatta a rendere l'atmosfera del progetto
- sceglie l'equipaggiamento tecnico necessario per le riprese
- coordina l'allestimento del set
- compone le inquadrature e le immagini
- verifica la qualità del prodotto realizzato e comunica eventuali difetti o correzioni da apportare
- dà indicazioni tecniche per ritoccare alcune scene
- segue il montaggio dei girati in fase di postproduzione
- conoscenza della fotografia e della composizione dell'immagine
- capacità di ritoccare delle immagini
- capacità organizzative

Pre produzione:

- studiare il materiale indicato dal regista, come la sceneggiatura, le ispirazioni, i testi di riferimento;
- individuare lo stile fotografico da perseguire;

Durante la produzione:

- fa preparare gli strumenti necessari per l'illuminazione necessari alle riprese
- insieme al regista, definisce l'inquadratura e la composizione bilanciando gli elementi presenti in scena;
- effettua scelte stilistiche relative all'angolo di ripresa;
- stabilisce quale obiettivo usare, come sfruttare la messa a fuoco e l'esposizione, che profondità di campo restituire a seconda delle esigenze espressive;

- definisce in che maniera comunicare determinate atmosfere, situazioni ed emozioni attraverso l'uso di luci, contrasti, colori, profondità e tutti gli altri elementi visuali;
- assicura la coerenza dell'illuminazione tra le scene

Dove lavora:

- spettacoli teatrali e concerti
- eventi come sfilate di moda
- produzioni televisive realizzate in studio, serie tv e sceneggiati
- videoclip musicali
- esposizioni temporanee, percorsi museali.

Con chi lavora:

- il capo-elettricista e gli illuminotecnici
- gli scenografi
- gli operatori video
- i tecnici del montaggio e del colore

DURATA E FREQUENZA: Il master avrà la durata complessiva di 50 ore. Il master si svolgerà presso la sede della Salerno Formazione con frequenza settimanale per circa n. 3 ore lezione.

DOCENTI E TUTOR:

- Cristina Tafuri - Critica d'Arte e docente di Storia dell'Arte Liceo Artistico Sabatini Menna sezione audiovisivi
- Paolo Perrillo - Fotografo professionista e Illuminotecnico
- Gianpiero Scafuri - Tutor della Scuola di Giornalismo; docente di fotografia
- Franco Sortini - Fotografo professionista con opere esposte nelle maggiori gallerie europee
- Luca Lazzaruolo - Film maker professionista

E' POSSIBILE SEGUIRE LE LEZIONI, OLTRE CHE IN AULA, ANCHE IN MODALITA' E.LEARNING – ON.LINE.

E' prevista solo una quota d'iscrizione di € 500,00 per il rilascio del DIPLOMA DI MASTER DI ALTA FORMAZIONE PROFESSIONALE Di SECONDO LIVELLO IN "DIRETTORE DELLA FOTOGRAFIA"

DESTINATARI: Il master è a numero chiuso ed è rivolto a n. 16 persone in possesso di diploma e/o laurea triennale e/o specialistica.

DOCENTI E TUTOR:

PER ULTERIORI INFO ED ISCRIZIONI: è possibile contattare dal lunedì al sabato dalle ore 9:00 alle 13:00 e dalle 15:00 alle 20:00 la segreteria studenti della Salerno formazione ai seguenti recapiti telefonici 089.2097119 e/o 338.3304185.

CHIUSURA ISCRIZIONI: RAGGIUNGIMENTO DI MASSIMO 16 ISCRITTI

PROGRAMMA DI STUDIO:

MODULO 1 – LUCE E COMUNICAZIONE VISIVA NELLA STORIA DELL'ARTE E DEL CINEMA

- Storia della fotografia cinematografica
- Il cinema espressionista tedesco Robert Wiene, Fritz Lang, Friedrich Willhem Murnau
- La luce e la composizione nell'arte
- Analisi di esposizione da Caravaggio a TintoreCo, Vermer a Rembrandt

- William Turner il piCore della luce

MODULO 2 – LE FORME EMOTIVE CON LE OPERE DEI GRANDI AUTORI

- Aspetti percettivi ed emotivi dell' inquadratura e dell'illuminazione
- Dalle opere di Pierpaolo Pasolini a Bill Viola rinascimento elettronico
- Psicologia del colore e la sua incidenza artistica
- Kandinskij e la teoria dei colori
- Peter Greenaway il rigore del bianco nero

MODULO 3 – L'ARCHITETTURA TECNICA

- La luce nella fisica: brevi cenni di ottica
- La pellicola, il sensore, il colore
- La macchina fotografica
- Le ottiche, il loro uso e il loro linguaggio
- Messa a fuoco, diaframma ed esposizione

MODULO 4 – COMPOSIZIONE E STILE

- La profondità di campo, distanza iperfocale
- L'inquadratura e lo spazio
- Composizione bilanciata dell'immagine
- Sistema Zonale
- Indicazioni stilistiche nei vari campi

MODULO 5 – CONOSCERE LA LUCE

- Gestione della luce
- La luce naturale e la luce artificiale
- Il colore della luce
- Bilanciamento del bianco
- L'uso dell'esposimetro e lettura dell'istogramma

MODULO 6 – NARRARE CON LA LUCE

- Introduzione alla direzione della fotografia
- Come funziona un'immagine: cenni sullo studio di Alfred Yarus
- Cos'è la direzione della fotografia, le sue funzioni e le sue responsabilità
- Le figure professionali coinvolte
- Le fasi di lavorazione (preparazione, ripresa, post-produzione)
- La luce come elemento narrativo
- Comunicare significati, emozioni e sensazioni con la luce
- Come la luce influenza la percezione visiva
- Caratteristiche dell'illuminazione: piegare la luce al messaggio audiovisivo
- Strumenti per la modellazione della luce (filtri, riflettori, gelatine, etc.)
- Introduzione allo schema di illuminazione
- Cos'è uno schema di illuminazione
- Cosa considerare prima di stilare uno schema
- Principali schemi di illuminazione di un soggetto
- Effetti visivi e psicologici derivati dagli schemi
- Variabili di scena
- Cosa sono le variabili di scena
- Come adattare uno schema luci alle variabili
- Gestire le variazioni di luce
- Problematiche pratiche e soluzioni: riflessi, ombre, filtri e diaframmi

MODULO 7 – LA SCELTA DELL'ILLUMINAZIONE

- Costruiamo uno schema luce
- I 5 ruoli della luce nel sistema di illuminazione
- I fondamenti della luce in fotografia per la scelta della keylight
- Luce ed esposizione
- Misurare e dosare la luce
- Elementi di fotogenia

MODULO 8 – GLI ELEMENTI DI UN RACCONTO

- Il racconto audiovisivo
- Messaggio audiovisivo: immagine e suono
- Come la fotografia contribuisce alla narrazione
- L'interpretazione della sceneggiatura
- Il rapporto con il regista
- Scelta dello stile visivo
- Cenni sulle tecniche di ripresa
- Costruire un racconto
- Caratteristiche principali di un racconto per immagini
- Forme e strutture di un racconto audiovisivo: il viaggio dell'eroe
- Organizzazione delle immagini
- Il ritmo della narrazione
- Il montaggio e i suoi strumenti
- Pratica dell'audiovisivo
- Come le immagini e i suoni si combinano fra loro: realismo, emozione, suggestione
- Come integrare immagini e suono: armonie e contrasti
- Il suono come elemento narrativo: Musica, Dialoghi, Effetti, etc,
- Esempi e pratica sulla creazione degli effetti sonori
- Sincronizzazione dell'audio
- Supporti e formati
- Introduzione ai supporti tecnici: dalle impressioni chimiche ai segnali elettrici
- Codec e formati
- La scelta del formato adatto
- Formati a confronto: pro e contro
- Cenni sull'AI nella postproduzione cinematografica

Per ulteriori informazioni e/o per le iscrizioni, è possibile contattare dal lunedì al sabato dalle ore 9:00 alle 13:00 e dalle 16:00 alle 20:00 la segreteria studenti della Salerno Formazione ai seguenti recapiti telefonici 089.2097119 e/o 338.3304185.

SITO WEB: www.salernoformazione.com