

Oggetto: MASTER DI ALTA FORMAZIONE PROFESSIONALE DI SECONDO LIVELLO IN DIDATTICA MUSEALE

Salerno Formazione, società operante nel settore della didattica, della formazione professionale certificata secondo le normative UNI ISO 21001:2019 + UNI EN ISO 9001:2015 settore EA 37 per la progettazione ed erogazione di servizi formativi in ambito professionale e Polo di Studio Universitario di Salerno dell'Università eCampus, organizza il MASTER DI ALTA FORMAZIONE PROFESSIONALE DI SECONDO LIVELLO IN DIDATTICA MUSEALE.

Il Master in Didattica Museale nasce dall'esigenza di ripensare in modo completamente nuovo il rapporto tra le istituzioni museali ed i propri fruitori. Tra i luoghi della cultura il museo è forse oggi la risorsa più universalmente sottovalutata per la formazione e l'evoluzione della persona.

L'intento di questo master è quello di fornire a chi intende lavorare nei musei, nel settore turismo, viaggi e nel bellissimo e affascinante mondo dei beni culturali gli strumenti, strategie e suggerimenti per trasformare una collezione, una esposizione o un semplice percorso culturale in una straordinaria ed innovativa esperienza di apprendimento.

Non è dunque il museo in sé ad essere il tema centrale di questo master, quanto piuttosto i modi in cui i beni culturali possono essere raccontati, illustrati e vissuti alla luce dei mutamenti della società e i nuovi bisogni del pubblico. Per valorizzare i beni culturali che i musei contengono e tutelano, ovvero un patrimonio materiale e immateriale in cui una comunità può ritrovare le radici profonde della propria identità, è necessario dargli un significato all'interno delle dinamiche della vita reale.

Didattica museale è un master pensato e costruito per aiutare:

- 1) operatori museali e quelli turistici, perché vi rintraccino nuovi approcci utili a rendere accessibili ad un più vasto pubblico collezioni, raccolte, mostre e in generale ogni tipo di esposizione culturale.
- 2) insegnanti ed educatori a riconquistare, attraverso la cooperazione delle risorse educative della scuola con quelle dei musei l'interesse dei giovani verso forme di linguaggio solo apparentemente lontane da quelle usate nelle nuove tecnologie dell'informazione

DURATA E FREQUENZA: Il master avrà la durata complessiva di sei mesi. Il master si svolgerà presso la sede della Salerno Formazione con frequenza settimanale per circa n. 3 ore lezione.

E' POSSIBILE SEGUIRE LE LEZIONI, OLTRE CHE IN AULA, ANCHE IN MODALITA' E.LEARNING – ON.LINE.

E' prevista solo una quota d'iscrizione di €. 500,00 per il rilascio del **DIPLOMA DI MASTER DI ALTA FORMAZIONE PROFESSIONALE DI SECONDO LIVELLO IN "DIDATTICA MUSEALE"**

DESTINATARI: Il master è a numero chiuso ed è rivolto a n. 16 persone in possesso di laurea specialistica.

PER ULTERIORI INFO ED ISCRIZIONI: è possibile contattare dal lunedì al sabato dalle ore 9:00 alle 13:00 e dalle 16:00 alle 20:00 la segreteria studenti della Salerno Formazione ai seguenti recapiti telefonici 089.2097119 e/o 338.3304185.

CHIUSURA ISCRIZIONI: RAGGIUNGIMENTO DI MASSIMO 16 ISCRITTI.

PROGRAMMA DI STUDIO:

MODULO 1 - I MUSEI E LA DIDATTICA MUSEALE

- Definizione ed origini della didattica museale
- Distinzione tra didattica della storia dell'arte e didattica museale
- Definizione di museo in ambito legislativo (Dlgs 42/2004 e Icom)

- Origini ed evoluzione delle struttura, significato e finalità del museo nel corso dei secoli, dalle prime collezioni preistoriche al Novecento

MODULO 2 - TIPOLOGIE DI MUSEO E FIGURE PROFESSIONALI DEL SETTORE MUSEALE

- I Musei d'Arte
- I Musei e i Parchi Archeologici
- I Musei Civici
- I Musei Locali
- I Musei Storici
- I Musei Antropologici Ed Etnografici
- Le Case Museo
- Musei di Storia Naturale
- Parchi Nazionali e Riserve Naturali
- Musei Marittimi ed Oceanografici
- Musei Scientifici o Tecnologici
- Ecomuseo
- Musei Ecclesiastici e Diocesani
- Le Figure professionali del settore museale (Carta delle professioni museali ICOM)
- Focus: L'educatore museale

MODULO 3 - I SERVIZI AGGIUNTIVI E LE ATTIVITÀ DI GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI

- I servizi aggiuntivi dei musei (Legge Ronckey n. 4/1993 e Dlgs 42/2004 - Codice Beni Culturali e del Paesaggio)
- Il pubblico
- La visita guidata
- I laboratori didattici
- Le mostre temporanee
- Le attività collaterali
- Bambini e famiglie al museo
- La gestione e la valorizzazione dei beni culturali

MODULO 4 - AGENDA 2030 E MUSEI

- Agenda 2030
- La sostenibilità o sviluppo sostenibile e nuove definizioni del concetto e delle funzioni del museo in quest'ottica
- Gli obiettivi dello sviluppo sostenibile e loro applicazione in ambito museale

MODULO 5 - ELEMENTI DI MUSEOGRAFIA

- Distinzione tra Museologia, Museografia e Museotecnica
- I fondamenti storici della Museografia
- I principi tecnici della Museografia
- Tipologie di Allestimenti
- La Segnaletica esterna e interna
- Guide brevi e cataloghi generali
- Pareti mobili
- Cartellini Didascalici
- Pannelli didattici e schede mobili o di sala
- Diorami

MODULO 6 - MUSEI E NUOVE TECNOLOGIE

- Uso e funzioni delle ICT in ambito museale
- Realtà Aumentata e Realtà Virtuale

- Videomapping
- Audioguide
- QRcode
- App,
- Account Social
- I musei virtuali
- Focus: MAV di Ercolano
- Museo Virtuale della Scuola Medica Salernitana
- Edutainment e Gamification
- Focus: “*Father and Son*” al MANN di Napoli “*WunderBo* nei musei di Bologna
- I musei durante la pandemia: prospettive attuali e future

MODULO 7 - MUSEI E DISABILITÀ

- Legge “Stanca” n.4/2004 e disabilità e successive disposizioni legislative nel settore dell’accessibilità e inclusività dei disabili in ambito informatico, architettonico e culturale
- Le diverse tipologie di disabilità e criteri di accessibilità museale per i disabili in ambito museologico e museografico
- Strategie da adottare e progettazione di itinerari e visite guidate per la fruizione museale dei disabili
- Focus: Museo Tattile Statale “Omero” di Ancona - Museo “Eidos” a Cava de’ Tirreni
- Progetto “Accessibilità all’arte” Chiesa di Santa Maria de Lama (Salerno)

MODULO 8 - LE BASI PEDAGOGICHE DELLA DIDATTICA MUSEALE

- Il concetto di apprendimento esperienziale
- John Dewey: Attivismo Pedagogico e principio del *learning by doing*”
- Howard Gardner: Teoria delle Intelligenze Multiple
- Bruno Munari: “giocare con l’arte”
- Focus: Musei dei bambini

MODULO 9 - SCUOLA E MUSEO

- Il rapporto scuola – museo
- Risorse didattiche per docenti e studenti
- Visite al museo: tecniche di accoglienza e di comunicazione strategie e soluzioni didattiche pedagogiche da adottare
- Attività di Valutazione e di Verifica
- Simulazione di progettazione di attività didattiche al museo

Per ulteriori informazioni e/o per le iscrizioni, è possibile contattare dal lunedì al sabato dalle ore 9:00 alle 13:00 e dalle 16:00 alle 20:00 la segreteria studenti della Salerno Formazione ai seguenti recapiti telefonici 089.2097119 e/o 338.3304185.

SITO WEB: www.salernoformazione.com