



**Oggetto: MASTER DI ALTA FORMAZIONE PROFESSIONALE IN ARREDATORE D'INTERNI/INTERIOR DESIGN**

Salerno Formazione, società operante nel settore della didattica, della formazione professionale certificata secondo le normative UNI ISO 21001:2019 + UNI EN ISO 9001:2015 settore EA 37 per la progettazione ed erogazione di servizi formativi in ambito professionale e Polo di Studio Universitario di Salerno dell'Università eCampus, organizza il master di alta formazione professionale in **ARREDATORE D'INTERNI/INTERIOR DESIGN**.

Il master di arredatore di interni – Interior Design ha lo scopo di formare professionisti in grado di utilizzare le proprie conoscenze tecniche per adattare alle esigenze di spazio e al gusto di ogni cliente con soluzioni personalizzate capaci di soddisfare qualsiasi esigenza con soluzioni d'ambiente congeniali ed allo stesso tempo originali.

La progettazione dell'arredamento interni è una attività che mira a valorizzare gli spazi e gli ambienti con comfort e armonia, sfruttando le doti di creatività e di consapevolezza dell'ambiente, delle attività a cui l'ambiente è destinato e degli oggetti che ne fanno parte. Il corso di arredatore d'interni ha l'obiettivo di rendere l'apporto dell'arredatore fondamentale non solo per le attività di ristrutturazione completa degli ambienti ma anche nella ideazione e creazione di singoli particolari e accessori funzionali che conferiscono personalità e unicità agli spazi.

Il Master ha un orientamento formativo e professionalizzante e propone una sintesi di teoria, ricerca sperimentale, attività di progettazione e pratica professionale. Le competenze operative sono consolidate all'interno di project work a tema che affrontano la produzione, la promozione e la progettazione di ambienti, servizi e attrezzature in ambito sia domestico e sia pubblico (uffici, negozi ecc). Gli interni sono interpretati come spazi di relazione, progettati per accogliere e organizzare tutte le attività umane creando un coinvolgimento a livello fisico, emotivo, sociale.

Al termine del master gli studenti avranno acquisito la visione strategica del progetto, il metodo e le competenze tecniche necessarie per operare in modo qualificato nell'ambito professionale.

**DURATA E FREQUENZA:** Il master avrà la durata complessiva di 50 ore. Il master si svolgerà presso la sede della Salerno Formazione con frequenza settimanale per circa n. 3 ore lezione.

**DATA INIZIO LEZIONI: 13 SETTEMBRE 2022**

E' prevista solo una quota d'iscrizione di €. 350,00 per il rilascio del **DIPLoma DI MASTER DI ALTA FORMAZIONE PROFESSIONALE DI PRIMO LIVELLO IN "ARREDATORE D'INTERNI/INTERIOR DESIGN"**

**DESTINATARI:** Il master è a numero chiuso ed è rivolto a n. 16 persone in possesso di diploma e/o laurea triennale e/o specialistica.

**➔ PER PROCEDERE CON L'ISCRIZIONE:**

**BISOGNA SCARICARE IL MODULO DI ISCRIZIONE DAL NOSTRO SITO WEB:**  
**[www.salernoformazione.com](http://www.salernoformazione.com)**

**ed inviare la modulistica compilata con i documenti richiesti tramite:**

•**FAX: 0892960483**

•**EMAIL: [salernoformazione@libero.it](mailto:salernoformazione@libero.it)**



•WhatsApp: 3383304185

**CHIUSURA ISCRIZIONI: RAGGIUNGIMENTO DI MASSIMO 16 ISCRITTI.**

**PROGRAMMA DI STUDIO:**

**MODULO 1 – DISEGNO CAD 2D/3D**

- Elementi di base del disegno CAD
- Introduzione al Dcad Vectorspace
- Palettes degli strumenti di disegno 2D e 3D e modellazione
- Strumenti di modifica
- Primi cenni di modellazione
- Interfaccia di Autocad
- Impostazione Foglio di Lavoro
- Disegno
- Quotature
- Utilizzo dei layout
- Stampa
- Blocchi
- Produzione di documentazione grafica (Render)

**MODULO 2 – LA LUCE DELL' ARREDAMENTO**

- La luce artificiale: le sorgenti luminose, tipi di illuminazione
- Elementi di illuminotecnica: cenni di fotometria, caratteristiche elettriche, fisiche e cromatiche delle sorgenti luminose
- Gli apparecchi illuminanti: le lampade ed il design

**MODULO 3 – L'ARREDAMENTO STANZA PER STANZA**

- **La zona giorno:**  
Ingresso  
cucina e living: storia  
salone e soggiorno  
analisi delle tipologie  
materiali di uso  
rivestimenti  
impiantistica  
illuminotecnica  
ergonomia colore  
tecniche di imbiancatura e decorazione  
complementi d'arredo  
**Disegno CAD IN 2D E 3D: realizzazione di un progetto sulla zona giorno**
- **La zona notte:**  
Camera  
cameretta  
bagno  
storia  
analisi delle tipologie  
materiali di uso  
rivestimenti  
impiantistica



illuminotecnica  
ergonomia colore  
tecniche di imbiancatura e decorazione  
complementi d'arredo

**Disegno CAD IN 2D E 3D : realizzazione di un progetto sulla zona notte**

- **Arredo Bagno**

#### **MODULO 4 – ARREDO UFFICIO/NEGOZI**

- Lineamenti di critica dell'arredamento e del design contemporaneo
- Nuove tendenze e nuovi materiali Studio del colore in relazione al design contemporaneo
- Metodi, tecniche e materiali per l'allestimento di interni
- Studio dei materiali più comunemente usati in arredamento (legno, vetro, acciaio, laminati, plastici, tessuti, ecc) in funzione del loro impiego tecnico
- Climatizzazione Illuminotecnica Acustica

#### **MODULO 5 - IMPIANTI TECNOLOGICI**

- Normative C.E.E. e adeguamenti U.E.
- Impianto Elettrico
- Impianto Idraulico
- Impianto di Condizionamento termico
- Impianto Telefonico
- Impianto Citofonico
- Impianto Telematico e Automatismi

#### **MODULO 6 – IL COLORE NELL'ARREDAMENTO**

- Teoria e psicologia del colore
- Colorimetria e abbinamenti cromatici

#### **MODULO 7 – ELEMENTI DECORATIVI**

- Le finiture degli ambienti: pavimenti, pareti, soffittature, scale
- Gli accessori: porte, tendaggi, tappeti, specchi, quadri, complementi d'arredo ed oggettistica

#### **MODULO 8 – IL PROGETTO ARREDAMENTO**

- Concetto di spazio: spazio funzionale, spazio estetico, unità abitative
- Organizzazione degli spazi: studio di percorsi abitativi, distribuzione degli ambienti, orientamento della casa
- Iter progettuale
- Arredo residenziale: caratteristiche funzionali, caratteristiche estetiche, concetto di ergonomia

#### **MODULO 9 – NOZIONI DI MARKETING**

- Cos'è il Marketing e l'importanza di fare Marketing
- L'influenza della Pubblicità nei processi di Marketing
- Nascita ed evoluzione delle strategie di Marketing
- Le Quattro P del Marketing

**Per ulteriori informazioni e/o per le iscrizioni, è possibile contattare dal lunedì al sabato dalle ore 9:00 alle 13:00 e dalle 16:00 alle 20:00 la segreteria studenti della Salerno formazione ai seguenti recapiti telefonici 089.2960483 e/o 338.3304185.**



SITO WEB: [www.salernoformazione.com](http://www.salernoformazione.com)