



Oggetto: MASTER DI ALTA FORMAZIONE PROFESSIONALE IN GRAFICA PUBBLICITARIA

Salerno Formazione, società operante nel settore della didattica, della formazione professionale certificata secondo le normative UNI ISO 21001:2019 + UNI EN ISO 9001:2015 settore EA 37 per la progettazione ed erogazione di servizi formativi in ambito professionale e Polo di Studio Universitario di Salerno dell'Università eCampus, organizza il master di alta formazione di formazione professionale in “GRAFICA PUBBLICITARIA” con l'intento di formare la figura professionale di Grafico Pubblicitario in grado di progettare l'immagine dell'azienda, fare pubblicità, organizzare eventi, gestire professionalmente i documenti, comunicare con il packaging dei prodotti.

Se ti senti fortemente creativo o vuoi entrare nel magico mondo della grafica pubblicitaria, questo è il corso che fa per te! Imparerai tutto ciò che devi conoscere per saper progettare ed ideare in maniera seria e professionale un progetto di grafica pubblicitaria. Ti sveleremo i segreti ed i veri trucchi del mestiere, verrai affiancato da professionisti del settore che ti racconteranno le loro esperienze personali e potrai così, imparare in poco tempo, quello che loro hanno appreso in anni di pratica e impegno. Ti daremo le ali per entrare a testa alta nel mondo della grafica pubblicitaria ed apprenderai l'utilizzo dei migliori programmi di grafica.

Molti di noi hanno delle buone idee ma pochi riescono a tradurle in concretezza. In questo corso imparerai tutte le tecniche e l'utilizzo dei software grafica necessari come ad esempio **Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe In Design, Adobe Acrobat** per dare vita ai tuoi progetti. Imparerai a spaziare tra la grafica tradizionale ed il multimedia per capire e prendere sempre la decisione più giusta in qualsiasi progetto professionale tu debba affrontare. Ti insegneremo il giusto approccio verso ogni tipo di progetto creativo e finalmente scoprirai i trucchi del mestiere che avresti sempre voluto conoscere, ma nessuno ti ha mai spiegato.

Nel momento in cui affronterai il mondo del lavoro dovrai soddisfare molte aspettative e sarai messo sotto pressione, è importante quindi essere preparati al meglio, sapere come affrontare e gestire un progetto, di come integrare altre figure professionali come ad esempio fotografi all'interno di progetti complessi e come rispettare i tempi di consegna. Alla fine del corso avrai competenze specialistiche tali, da permetterti di entrare a far parte senza timore in un'agenzia di pubblicità o in uno studio grafico, come un professionista affermato e non come l'ultima ruota del carro.

La **grafica pubblicitaria** racchiude in sé due processi fondamentali: **quello legato al marketing e quello legato al processo creativo**. Nell'era in cui viviamo, lo sviluppo tecnologico è andato di pari passo a quello grafico, ampliandone di conseguenza le *potenzialità*. E' importante l'utilizzo di vari strumenti tecnologici ma è parimenti importante riuscire ad avere una buona dose di creatività e bravura nel disegno per progettare, ad esempio, biglietti da visita, locandine, manifesti, anche immagini e marchi che rappresentino le varie aziende.

Con **grafica pubblicitaria** si intende l'arte di progettazione e realizzazione di prodotti per la comunicazione visiva, combinando testo ed immagini in un messaggio visuale da trasmettere con un **logo**, un **cartellone** o **una brochure**. Non si limita alla carta stampata ma anche – e soprattutto – al web, cosa che fa sì che ogni grafico pubblicitario adoperi vasti programmi per l'editing e la creazione di contenuti grafici, su tutti **Photoshop**.

La professione relativa a questa branca del marketing è il **grafico pubblicitario** o graphic designer, che dir si voglia, il quale riveste molti ruoli e ha generalmente alle spalle anni di studi.



Un grafico pubblicitario è un comunicatore visivo, qualcuno che crea concetti visuali comunicando idee per informare, ispirare o allettare i consumatori. Questa figura professionale aiuta, mediante diversi elementi, a rendere riconoscibile un dato prodotto dandogli identità attraverso l'utilizzo di font, forme, colori, immagini, animazioni e loghi. Per la miglior resa del loro progetti, collaborano inoltre con artisti, animatori multimediali e altri creativi.

Un grafico pubblicitario combina arte creativa e tecnologia per comunicare, attraverso le immagini, delle idee.

Al fine di raggiungere la migliore soluzione grafica che meglio esprime l'idea che si vuole trasmettere, usa una varietà di elementi decorativi e artistici, lavorando sia col testo che con le immagini. Il suo lavoro consiste prevalentemente in:

- Incontrare i clienti o il direttore artistico per tracciare l'intento di un progetto
- Consigliare ai clienti le migliori strategie per raggiungere i consumatori
- Determinare il messaggio che il design deve ritrarre
- Creare immagini che diano identità al prodotto
- Sviluppare grafiche per loghi, siti web, etc.
- Selezionare intelligentemente i colori, lo stile di testo e il layout

Generalmente i graphic designer lavorano negli studi dove hanno accesso a tavole da disegno, computer, software e altri strumenti necessari per le loro creazioni. **Nonostante molti svolgano questo lavoro in maniera indipendente, quelli che lavorano per aziende in genere lavorano in team e spesso ci si confronta con clienti provenienti da tutto il mondo.** Ci sono diversi rami professionali che si sviluppano dalla più generica definizione di grafico pubblicitario, vediamo alcuni e in che strutture svolgono la loro professione:

- **ILLUSTRATORE**

Gli illustratori sono dei particolari "graphic designer" che si occupano di realizzare disegni o illustrazioni per prodotti di comunicazione, quali libri, riviste ed altre pubblicazioni, o per i prodotti commerciali come tessuti, prodotti di cancelleria, cartoline d'auguri, calendari, ecc. E' fondamentale che un illustratore abbia un'ottima conoscenza del disegno e che possieda un fornito archivio di immagini a cui fare riferimento, in quanto può dover disegnare praticamente di tutto, a seconda dell'esigenza. **Tipicamente lavorano per compagnie come case di produzione di fumetti, case di pubblicazione e agenzie pubblicitarie.**

- **GRAFICO MULTIMEDIALE**

I grafici multimediali progettano disegni e immagini per prodotti multimediali, (disegni, animazioni 3D ecc.). Di solito un grafico multimediale lavora insieme ai direttori artistici e ai web designer, ma anche con persone che lavorano nel settore informatico, per concordare insieme a esse le caratteristiche legate agli aspetti più strettamente tecnici. **Lavorano in imprese tipografiche, studi grafici, case editrici, agenzie pubblicitarie e multimediali, istituti cinematografici e televisivi, agenzie informatiche, ecc**

- **WEB DESIGNER**

Come il nome stesso suggerisce, **i web designer si occupano** esclusivamente di progettazione di pagine web, dei loro elementi visivi e degli strumenti di navigazione. E' importante che il prodotto finale sia funzionale e visivamente piacevole, dai contenuti facilmente consultabili e fruibili. **Possono lavorare con qualunque tipo di azienda che necessiti della creazione di un sito web, anche se non espressamente connessa al mondo della grafica.**

DATA INIZIO LEZIONI: 24 GIUGNO 2022



DURATA E FREQUENZA: Il master avrà la durata complessiva di 50 ore. Il master si svolgerà presso la sede della Salerno Formazione con frequenza settimanale per circa n. 3 ore lezione lezione per una durata totale di circa 4 mesi.

E' prevista solo una quota d' iscrizione di €. 350,00 per il rilascio del **DIPLOMA DI MASTER DI ALTA FORMAZIONE PROFESSIONALE DI PRIMO LIVELLO IN "GRAFICA PUBBLICITARIA"**

PER ULTERIORI INFO ED ISCRIZIONI: è possibile contattare dal lunedì al sabato dalle ore 9:00 alle 13:00 e dalle 16:00 alle 20:00 la segreteria studenti della Salerno formazione ai seguenti recapiti telefonici 089.2960483 e/o 338.3304185.

CHIUSURA ISCRIZIONI: RAGGIUNGIMENTO DI MASSIMO 16 ISCRITTI

DURANTE IL PERCORSO FORMATIVO SARANNO TRATTATI NEL DETTAGLIO I SEGUENTI ARGOMENTI:

Teoria e tecnica della grafica
La progettazione grafica
Corporate identity
Il packaging
La gestione del colore
Come Impaginare un lavoro
La scelta della carta
La grafica raster e vettoriale
I file grafici
Adobe Photoshop
Adobe Illustrator
Adobe Indesign
Adobe Acrobat

PROGRAMMA DI STUDIO:

MODULO 1 – PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE GRAFICA PUBBLICITARIA

- Studio del sistema di identità visiva
- Creazione Loghi
- Il marchio e l'immagine coordinata
- L'immagine del prodotto: il packaging
- La comunicazione below the line: depliant, locandine, brochure, biglietti da visita

MODULO 2 – TECNICHE DI COMUNICAZIONE GRAFICA

- Realizzazione di manifesti e poster per l'affissione
- Cenni base di fotoritocco
- Studio del sistema di identità visiva
- Arti Direction e la psicologia del consumatore

MODULO 3 – ADOBE PHOTOSHOP

- L'interfaccia di Photoshop
- Immagine e documento
- I livelli, la gestione del testo
- Strumento penna, tracciati e forme



- Clonare e modificare i pixel
- Disegnare e ritoccare i pixel
- Il colore
- Regolare e salvare le immagini
- Gestione del colore
- Regolazione dell'immagine
- Tecniche di selezione, gestione file
- Le maschere
- Gestione avanzata dei livelli
- Fotoritocco correttivo
- I filtri
- Fotoritocco creativo

MODULO 4 – ADOBE ILLUSTRATOR

- Panoramica di Illustrator
- Gli strumenti di base
- Tratto e riempimento
- Righelli e guide, impostare un layout
- Pennelli ed oggetti
- Pannelli, effetti e maschere
- I livelli, la pittura dinamica
- Il testo, il salvataggio
- Gestire i tracciati e modificare i punti di ancoraggio
- Le opzioni avanzate degli strumenti
- Tecniche avanzate di selezione
- Gestione avanzata dei livelli
- Effetti dinamici
- Lavorare con il colore
- Lavorare con le sfumature
- Opzione di salvataggio ed esportazione

MODULO 5 – ADOBE INDESIGN

- Introduzione al Software
- Impostare il documento
- Gestire il layout
- Disegno ed oggetti
- Formattare il testo
- Importare le immagini
- Il colore
- Output: esportazione e stampa
- Preferenze e visualizzazioni
- Gestire gli oggetti
- Gestire le immagini
- Gestire il testo
- Gestire le tabelle
- Gestire i documenti lunghi
- Interattività ed automazione



- Colore ed output

MODULO 6 – ADOBE ACROBAT

- Introduzione software
- Il formato pdf
- Creare file pdf
- La funzione OCR
- Modificare i contenuti di un documento pdf
- Organizzare la navigazione
- Combinare più file in un pdf
- Analisi e correzione di un documento pdf

Per ulteriori informazioni e/o per le iscrizioni, è possibile contattare dal lunedì al sabato dalle ore 9:00 alle 13:00 e dalle 16:00 alle 20:00 la segreteria studenti della Salerno Formazione ai seguenti recapiti telefonici 089.2960483 e/o 338.3304185.

SITO WEB: www.salernoformazione.com