



Oggetto: MASTER DI ALTA FORMAZIONE IN GENERAL MANAGER (DIREZIONE GESTIONE E STRATEGIA D'IMPRESA)

PROGRAMMA DI STUDIO:

MODULO 1 – GENERAL MANAGEMENT

- Principi di Business Strategy
- Contabilità e Bilancio
- Fondamenti di Finanza d'Azienda
- Modelli Organizzativi del Business e Gestione delle Risorse Umane
- Principi di Diritto dell'Impresa

MODULO 2 - LE COMPETENZE MANAGERIALI

- L'arte di Comunicare e il public speaking
- Gli obiettivi della comunicazione
- La gestione del pubblico La gestione delle obiezioni
- Gestione del tempo e degli obiettivi
- Il lavoro per obiettivi e la gestione delle priorità
- Le regole della programmazione
- La delega come strumento strategico di gestione
- Leadership e Gestione dei collaboratori
- Gli obiettivi come strumento di valutazione
- La leadership e la costruzione di una squadra vincente

MODULO 3 - IL SISTEMA AZIENDA - FONDAMENTI DI MANAGEMENT

- Elementi di economia e organizzazione aziendale
- Il sistema impresa: la struttura aziendale e il ruolo degli stakeholders
- Corporate governance
- La gestione economica: reddito, capitale, cash flow
- Evoluzione dei modelli di organizzazione aziendale
- Strategia ed innovazione d'impresa Corporate Strategy: business, diversificazione ed internazionalizzazione
- La catena del valore Strategie d'innovazione: tecnologica, di processo, di prodotto
- Intellectual Property Rights: che cosa sono e come si tutelano i brevetti e alcuni beni immateriali d'impresa

MODULO 4 - ECONOMIA D'IMPRESA

- Guida al bilancio e alla lettura dei dati economico-fi nanziari
- I contenuti del bilancio I principi contabili e la fiscalità
- L'analisi dei risultati: riclassificazione del bilancio, stato patrimoniale e conto economico
- L'analisi per indici
- Il rendiconto finanziario e l'analisi della dinamica finanziaria
- Guida alla finanza d'impresa
- La costruzione del business plan



- Stima e previsione dei flussi finanziari
- Analisi dei metodi di valutazione degli investimenti
- La copertura dei fabbisogni finanziari e valutazione delle fonti di finanziamento
- L'Accordo di Basilea 2 e le implicazioni nel rapporto banca-impresa
- Guida agli strumenti di controllo dei costi in azienda
- Le logiche dei sistemi di controllo
- Gli strumenti per il controllo dei costi in azienda
- Gli aspetti strategici della gestione dei costi
- L'impatto dei costi sulle decisioni aziendali
- Budget, reporting e performance management
- Il processo di costruzione del budget
- Il budget delle vendite e dei costi commerciali
- Il budget della produzione e la politica degli approvvigionamenti
- Il budget delle risorse umane e il costo del lavoro
- Reporting e analisi degli scostamenti
- Dalla Balanced Scorecard al Performance management

MODULO 5 - PMI

- La gestione dell'impresa familiare e il passaggio generazionale
- Transizione imprenditoriale e continuità dell'azienda familiare
- Organizzazione e strategia nel family business
- Le relazioni tra strategia, proprietà e governance
- La pianificazione strategica, la tutela e la trasmissione del patrimonio familiare

MODULO 6 - INTERNAZIONALIZZAZIONE D'IMPRESA

- Guida all'Europa e agli strumenti finanziari comunitari per le imprese
- Il Sistema "Europa": orientamenti dell'UE su politiche economiche e industriali;
- Il Mercato Unico Europeo: la politica per le imprese, la politica industriale e gli appalti pubblici
- Il bilancio comunitario
- Le istituzioni finanziarie europee e gli strumenti finanziari
- Guida alla consultazione del sito dell'Unione Europea www.europa.eu
- I finanziamenti agevolati per lo sviluppo e l'innovazione delle imprese
- I programmi a gestione indiretta e a gestione diretta
- Le politiche di Sviluppo Sostenibile
- Le strategie di internazionalizzazione d'impresa
- Il processo di internazionalizzazione delle imprese italiane
- Le agevolazioni per l'internazionalizzazione
- Il contratto internazionale: dalla negoziazione alla sua redazione
- La gestione delle problematiche doganali e dei trasporti nelle operazioni all'estero

MODULO 7 - GESTIONE FINANZIARIA, RISK MANAGEMENT, VALUTAZIONE E FINANZIAMENTO DEGLI INVESTIMENTI

- La pianificazione finanziaria e le scelte di finanziamento
- Costruzione ed interpretazione del Business Plan
- Metodologie di valutazione e gestione degli investimenti il Capital Budgeting



- La determinazione del fabbisogno finanziario
- La gestione della tesoreria e il Risk Management
- Il rischio nell'azienda: definizione, misurazione e gestione
- Il rischio di liquidità
- Strumenti di analisi del rischio di interesse: duration e gap analysis
- Il rischio di credito e di cambio
- Gli strumenti di copertura dei rischi

Per ulteriori informazioni e/o per le iscrizioni, è possibile contattare dal lunedì al sabato dalle ore 9:00 alle 13:00 e dalle 16:00 alle 20:00 la segreteria studenti della Salerno formazione ai seguenti recapiti telefonici 089.2960483 e/o 338.3304185.

SITO WEB: www.salernoformazione.com