



Oggetto: MASTER DI ALTA FORMAZIONE IN ENERGY MANAGEMENT & SVILUPPO SOSTENIBILE

Programma di studio:

MODULO 1 – CONNESSIONE PATRIMONIALE ECONOMICA E FINANZIARIA

- La Pianificazione finanziaria dei progetti
- La gestione dell'approvvigionamento delle coperture finanziarie
- Connessioni patrimoniali, economiche, finanziarie, organizzative con l'attività di produzione di energia
- Strumenti per la presa di decisioni
- Le fonti, equity
- Il rapporto impresa/enti finanziari

MODULO 2 – L'ENERGY MANAGEMENT

- Gli scenari energetici globali e le problematiche ambientali
- Le fonti energetiche rinnovabili e l'efficientamento energetico
- I mercati dell'energia e dell'ambiente
- Le figure dell' Energy Management
- Energy Manager, EGE, ISO 50001
- La pianificazione e la gestione energetica su scala locale
- Le ESCO un'opportunità per superare la crisi
- Le ESCO: cosa sono, come operano, come si certificano
- Aspetti giuridici legati alle energie rinnovabili
- Mercati, incentivi e defiscalizzazioni per le fonti rinnovabili

MODULO 3 – STRATEGIE POLITICHE A TUTELA DELL'AMBIENTE

- Geopolitica dell'Energia e Protocollo di Kyoto
- Le Politiche Comunitarie, Nazionali e Locali per l'Efficienza Energetica
- Politica Europea in relazione alle emissioni di CO2 e all'Energia Sostenibile;
- Emission Trading
- Quote di scambio di emissioni di gas ad effetto serra
- Patto dei Sindaci e Piano di Azione per l'Energia sostenibile (SEAP)
- SEAP: Azioni a breve e lungo termine - Implementazione del SEAP - Management del SEAP
- Oltre il Covenant of Mayors: nuove prospettive nella politica europea per l'Ambiente
- Impatto ambientale degli Impianti a ciclo inverso
- Impatto ambientale dei Fluidi frigorigeni
- Indici di impatto ambientale degli impianti a ciclo inverso □ Impatto ambientale degli impianti di riscaldamento tradizionali
- Effluenti dagli impianti termici tradizionali
- Tecnologie per la riduzione delle emissioni di PST, COV e CO: Normativa



MODULO 4 – LE ENERGIE DA FONTI RINNOVABILI

- Introduzione alle fonti rinnovabili
- Le diverse tipologie di fonti alternative: solari – idroelettrico – eolico – geotermico
- Le opportunità offerte dalla combustione di biomasse: il biogas e i biocarburanti
- I vantaggi derivanti da cogenerazione e trigenerazione
- Le nuove tecnologie per le fonti rinnovabili

MODULO 5 – AUDIT ENERGETICO ISO 50001 – SISTEMI DI GESTIONE PER L'ENERGIA

- La norma ISO 5001
- La struttura documentale e organizzativa di un Sistema di Gestione dell'Energia
- Situazioni di confronto ISO 5001 e altri standard normativi
- L'analisi energetica, il documento di analisi della prestazione energetica: struttura e contenuti
- Pianificazione energetica: Scopo e confine del SGE
- Come definire il registro della legislazione applicabile in materia di energia
- Responsabilità della direzione aziendale
- Politica energetica: Obiettivi e programmi per l'energia

MODULO 6 - LA DIAGNOSI ENERGETICA (UNI CEI EN 16247)

- Il Quadro normativo e legislativo di riferimento per la Diagnosi Energetica
- Elementi minimi della diagnosi energetica secondo il D.Lgs. n. 12/2014 e i chiarimenti del MiSE
- I principi della Diagnosi Energetica
- La UNI CEI EN 16247- Parte 1: le caratteristiche della “Diagnosi Energetica di buona qualità”
- Le fasi del processo di Diagnosi Energetica (punto 5 UNI CEI EN 16247-1); il contatto preliminare; l'incontro di avvio; la raccolta dati; le attività e le ispezioni; l'analisi del livello di prestazione energetica; Il Rapporto: i risultati della Diagnosi Energetica
- Il novero delle opportunità di risparmio energetico
- La Life Cycle Cost Analysis (LCCA): indici di riferimento e metodologie di calcolo
- I Requisiti per Diagnosi Energetiche specifiche
- UNI CEI EN 16247- Parte 2 (Edifici)
- UNI CEI EN 16247- Parte 3 (Processi industriali)
- UNI CEI EN 16247- Parte 4 (Trasporti)
- Competenze e comportamento etico dell'Auditor Energetico (UNI CEI EN 16247- Parte 5)

MODULO 7 – GREEN & ENVIRONMENTAL MARKETING

- I Target della comunicazione energetica ed ambientale
- L'analisi del mercato dei Green Consumer
- Campagne pubblicitarie di green marketing aziendale sul web e sui social network evitando il green washing
- Le strategie di GreenMarketing Mix
- Il Green Branding

MODULO 8 – L'EFFICIENTAMENTO ENERGETICO PER GLI IMPIANTI



- Fondamenti di benessere termoigrometrico
- Richiami di termodinamica e di psicrometria
- I bilanci di massa e di energia del sistema edificio/impianto
- Condizioni stazionarie ed in stazionarie
- L'involucro ed il calcolo del carico di prima punta e della prestazione energetica
- La trasmittanza periodica
- I sistemi per la climatizzazione invernale ed estiva

MODULO 9 – SMART CITIES – SMART ENVIROMENT – SMART GRID

- Il ruolo del progetto urbano nel passaggio della city alla smart city
- Sistemi di mobilità innovativa a basso impatto ambientale
- Uso delle risorse naturali e sistemi energetici avanzati
- Materiali e tecniche ecosostenibili per la smart city
- La riduzione delle emissioni di CO2
- Tecnologie per la produzione di energia elettrica, generazione distribuita da fonti rinnovabili e bilancio elettrico italiano
- Efficienza Energetica, come procedere
- Rete elettrica di distribuzione
- Smart Metering e Smart Grids
- Impianti Elettrici
- Domotica

MODULO 10 – LA GREEN ECONOMY: L'AMBIENTE

- L'ambiente
- Le politiche ambientali nei territori
- Green Economy
- Contributi comunitari

Per ulteriori informazioni e/o per le iscrizioni, è possibile contattare dal lunedì al sabato dalle ore 9:00 alle 13:00 e dalle 16:00 alle 20:00 la segreteria studenti della Salerno formazione ai seguenti recapiti telefonici 089.2960483 e/o 338.3304185.

SITO WEB: www.salernoformazione.com