



**Oggetto: MASTER DI ALTA FORMAZIONE IN ECONOMIA E MANAGEMENT DELL'ARTE DEI BENI CULTURALI**

**PROGRAMMA DI STUDIO:**

**MODULO 1 - I BENI CULTURALI: I PROTAGONISTI DEL SETTORE**

- Panoramica: attori, enti, istituzioni dei BC; aspetti organizzativi e gestionali
- Il museo: la storia, il presente e gli scenari futuri
- Beni culturali ed enti locali: tendenze ed esperienze
- Enti, Associazioni e Fondazioni per l'arte e la cultura; borse e fiere per la cultura e il turismo
- Cinema e spettacolo dal vivo
- Il Made in Italy e le iniziative culturali italiane all'estero
- Viaggio nell'arte contemporanea. Dal dopoguerra ad oggi
- La vita e la carriera di un artista
- Biblioteche ed Archivi
- Mostre ed eventi culturali
- Beni culturali e turismo

**MODULO 2 I MUSEI: ORGANIZZAZIONE E GESTIONE**

- La direzione del museo: i musei statali, i musei comunali, i musei vaticani
- Ricerca, cura e gestione delle collezioni. Le acquisizioni del Ministero; museologia e museografia ⌚
- Amministrazione e finanze
- Gli allestimenti museali
- I tesori nascosti
- Soggetti privati preposti alla gestione dei musei; i "servizi aggiuntivi"
- I soggetti dei Beni Culturali e gli affidamenti dei contratti pubblici
- La tecnologia e il web a servizio dei Beni Culturali
- Visite guidate e didattica
- Accoglienza, biglietteria, prenotazione e prevendita
- Il negozio museale: editoria e merchandising
- I depositi dei musei

**MODULO 3 – LA COMUNICAZIONE E IL MARKETING DEI BENI CULTURALI**

- L'arte di saper presentare e comunicare i beni culturali
- I beni culturali e i media
- I beni culturali e il mondo digitale
- Advertising: pubblicizzare il prodotto culturale
- Il marketing dei beni culturali
- La disciplina della pubblicità commerciale: pratiche commerciali scorrette, pubblicità ingannevole e comparativa

**MODULO 4 – AREA ECONOMICA – FINANZIARIA**



- Tecniche di gestione del budget
- Progettazione Europea
- Fundraising per le imprese culturali

#### **MODULO 5 – RESTAURO E DIAGNOSTICA ARTISTICA**

- Restauro e diagnostica tra l'attività dell'uomo e le nuove tecnologie
- Il restauro e i restauratori di ieri e di oggi. Consapevolezza della conservazione
- La diagnostica artistica: una nuova prospettiva per la storia dell'arte

#### **MODULO 6 – IL MERCATO DELL'ARTE**

- Introduzione e panoramica: il mercato dell'arte
- Le Case d'Asta
- Il Mibact e l'import-export delle opere d'arte
- Vendere opere d'arte antica e opere d'arte contemporanea
- Mecenatismo tra Italia e Estero
- Le fiere d'arte
- Collezionismo: dalla collezione privata alla corporate collection
- Servizi per l'arte

#### **MODULO 7 – L'ORGANIZZAZIONE DI UNA MOSTRA**

- Progettazione, ordinamento, gestione e coordinamento generale della mostra
- La cura della mostra
- Fund raising e sponsorizzazioni
- Allestimenti
- Il catalogo della mostra
- Comunicare una mostra
- L'immagine coordinata di una mostra
- Trasporti e assicurazioni
- Diritto dei Beni Culturali nell'organizzazione di una mostra
- Le mostre internazionali

#### **MODULO 8 – I GRANDI EVENTI CULTURALI**

- I grandi eventi: quali sono
- Il criterio "top down" e del "bottom up"
- Come organizzarli
- Il manager della cultura
- Organizzare un evento culturale complesso
- Il valore degli eventi culturali
- Gli eventi culturali e la pubblica amministrazione
- Comunicare il patrimonio artistico
- Gli eventi culturali come strumento di comunicazione
- L'evento culturale tra turismo beni culturali ed ambientali



**Per ulteriori informazioni e/o per le iscrizioni, è possibile contattare dal lunedì al sabato dalle ore 9:00 alle 13:00 e dalle 16:00 alle 20:00 la segreteria studenti della Salerno formazione ai seguenti recapiti telefonici 089.2960483 e/o 338.3304185.**

**SITO WEB: [www.salernoformazione.com](http://www.salernoformazione.com)**